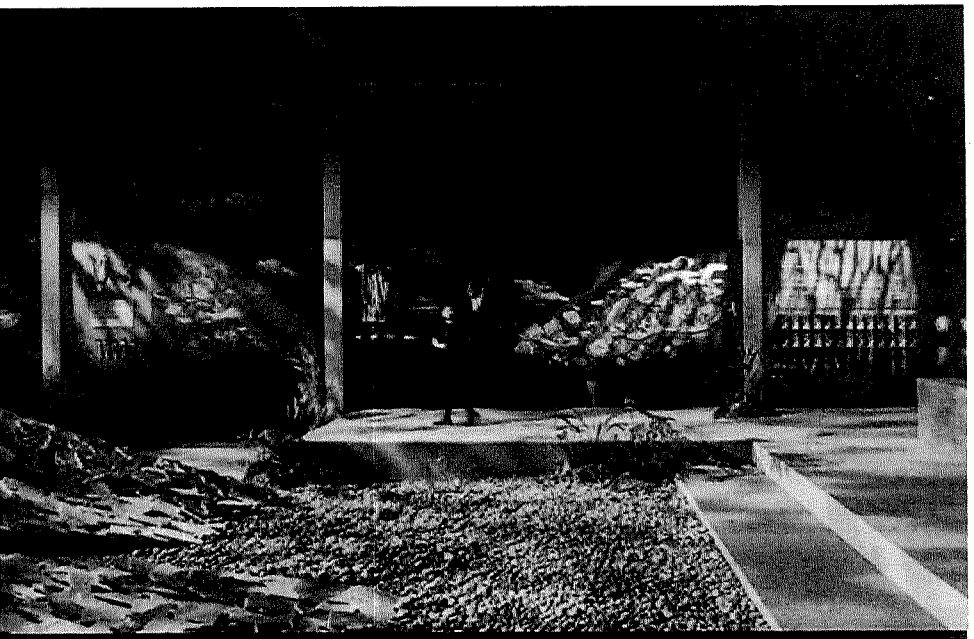


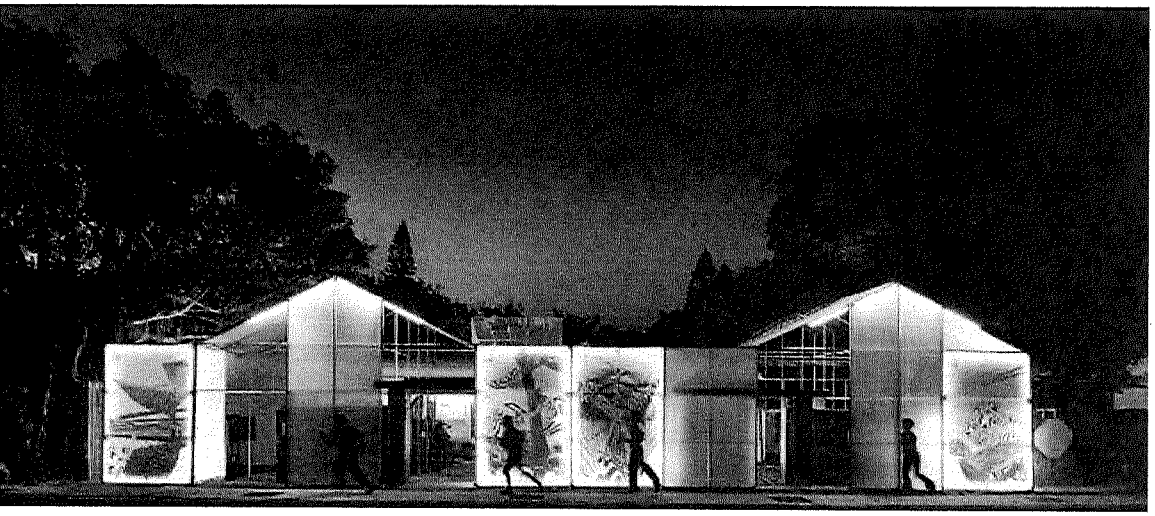


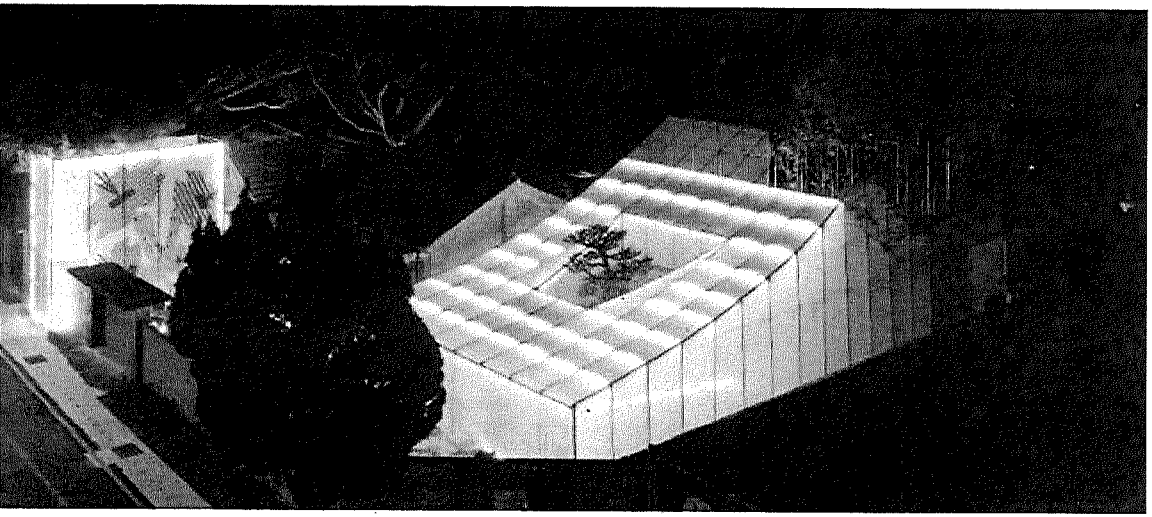
## 2021台灣文博會花蓮縣館－據說考古隊

2021 年度最佳設計獎

| | |
|---|---|
| 參賽類別 | **整合設計類** |
| 參賽組別 | **專業策展** |
| 申請公司 | **偶然設計有限公司 / 臺灣** |
| 廠商/業主 | **花蓮縣文化局 / 臺灣** |
| 設計公司 | **偶然設計有限公司 / 臺灣** |
| 設計師 | **曾令理、王嘉澍、魏飴瑩、馮鈺婷、蔡昇達、謝瀞瑩、溫度物所、瓦豆·光田、王妤璇** |

花蓮，時間與地理交會之處，是傳說故事開始的地方，是神性人性交融的所在。展覽邀請觀眾化身為「據說考古隊」的成員，聆聽石頭紋理中夾藏的故事，支取來自遠古的勇氣。





## 2020 桃園文創博覽會 —— 走桃花

2021 年度最佳設計獎

| | |
|---|---|
| 參賽類別 | **整合設計類** |
| 參賽組別 | **專業策展** |
| 申請公司 | **格式設計有限公司 / 臺灣** |
| 廠商/業主 | **桃園市政府文化局 / 臺灣** |
| 設計公司 | **格式設計展策 / 臺灣** |
| 設計師 | **王耀邦、凌宗湧、彭一揚、李翊勤、陳瑞淩、許瑄芮、熊品勛、鄒昀達、劉子琳、胡蘭玉** |

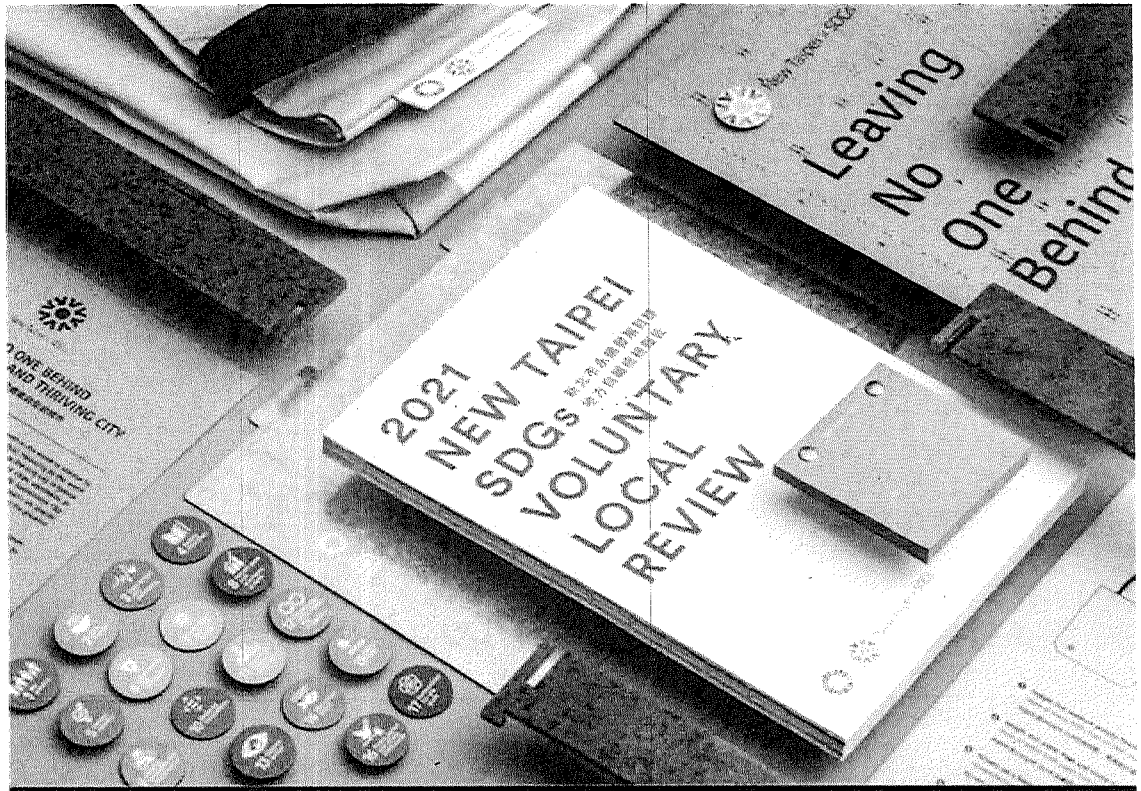
2020桃園文創博覽會「走桃花」，透過編輯地方的採集精神，以自然山林、人文記憶、產業創新、文化轉譯等視角，重新編整打造出跨域、共感、創新及設計整合的地方文博會。

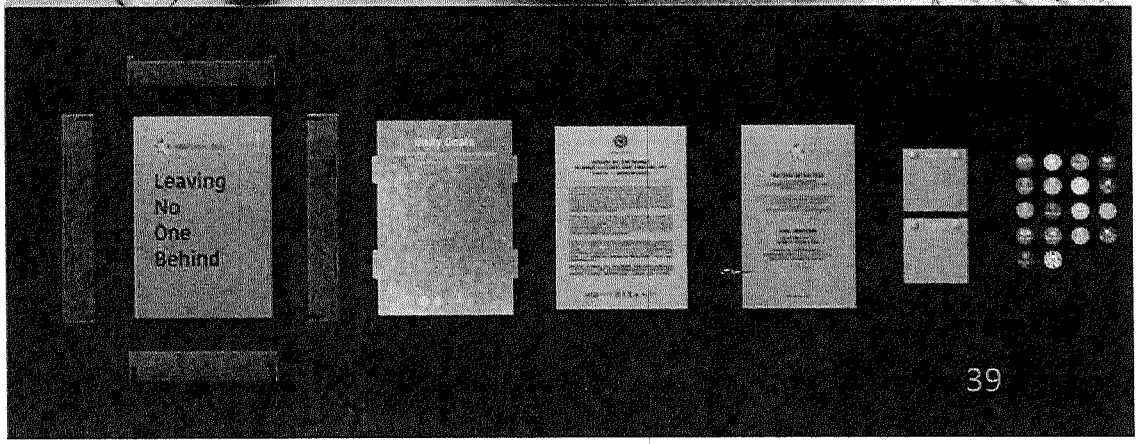
## 2021新北市地方自願檢視報告

2022 年度最佳設計獎

| | |
|---|---|
| 參賽類別 | **傳達設計類** |
| 參賽組別 | **出版品** |
| 申請公司 | **新北市政府秘書處 / 臺灣** |
| 廠商/業主 | **新北市政府秘書處 / 臺灣** |
| 設計公司 | **霧室國際有限公司 / 臺灣** |
| 設計師 | **彭禹瑞、黃瑞怡** |

VLR不只是一本書，製作VLR的過程，就是一種SDGs的實踐。使用了第三次再利用的電路板鑽孔用的墊板、電路板廢料打碎再製而成的側板、將汰舊的廣告帆布再次縫製而成的提袋。讓材料發聲，引發觀者好奇，連結人與人、城市與市之間持續分享永續行動。



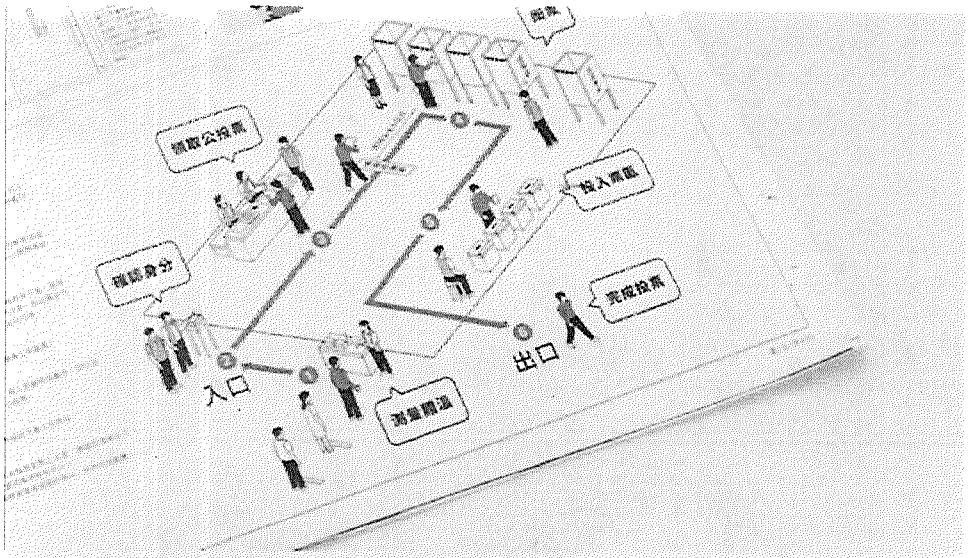



# 選舉美學-公投公報再設計

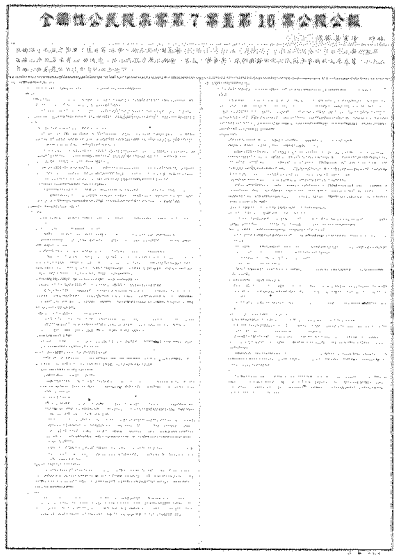
## 2022 年度最佳設計獎

| | |
|---|---|
| 參賽類別 | **傳達設計類** |
| 參賽組別 | **其他** |
| 申請公司 | **平面室設計工作室 / 臺灣** |
| 廠商/業主 | **台灣設計研究院、中央選舉委員會 / 臺灣** |
| 設計公司 | **平面室設計工作室、轉轉設計股份有限公司 / 臺灣** |

以投票人為視角，在法規及經費限制下，善用紅、黑及版面面積的法規條件，以理性、公平客觀角度，調整閱讀脈絡、強化資訊層級，以透視的投票流程圖取代原來的投開票所佈置圖例，在有限面積達到最有效率且流暢的資訊溝通。2021年公報共寄發約895萬份。




BEFORE



AFTER

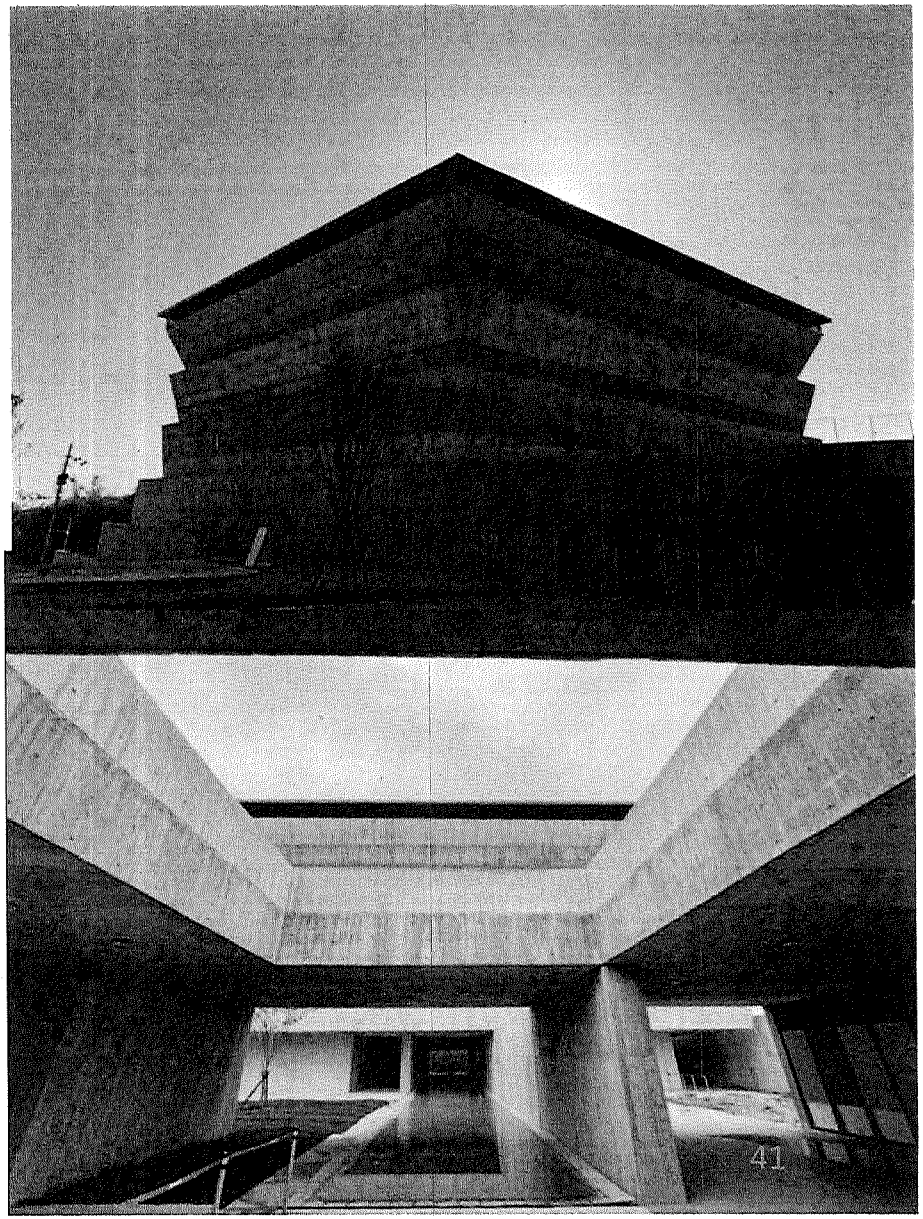


## 永恆之丘

2022 年度最佳設計獎

| | |
|---|---|
| 參賽類別 | **空間設計類** |
| 參賽組別 | **建築** |
| 申請公司 | **新竹市政府 / 臺灣** |
| 廠商/業主 | **新竹市政府 / 臺灣** |
| 設計公司 | **十彥建築師事務所 / 臺灣** |
| 設計師 | **林彥穎** |

全區配置透過公共空間的配置以及主量體錯位的效果，使園區各個建築間雖各自獨立卻也相互呼應。建築主體在設計上，回歸材質與工法真正的美學，不過度誇張的材料與色彩，由下而上逐層漸退、外牆傾斜爭取採光及同風，外觀自然呈現如同花瓣一般層層綻放的美感。

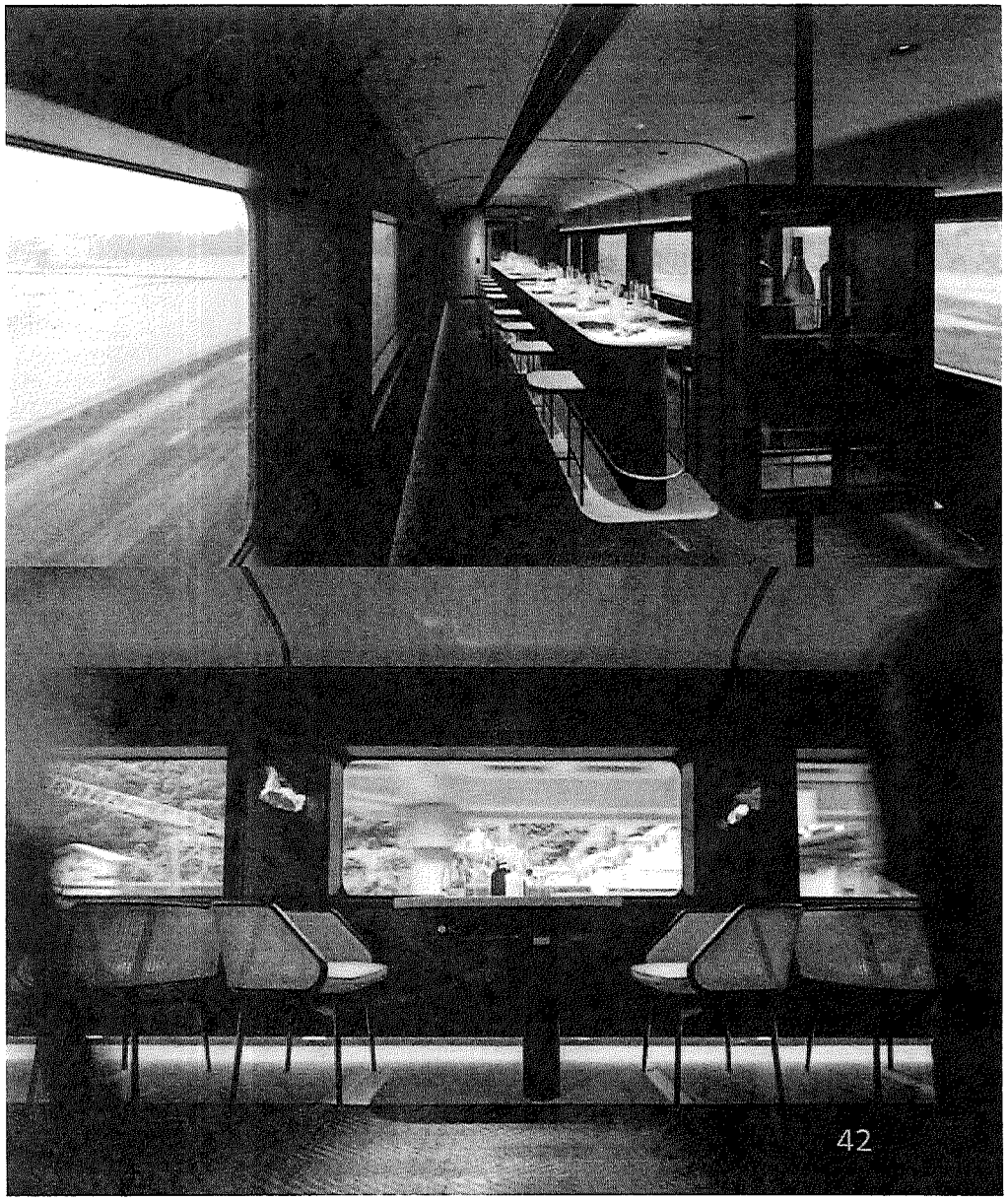


## 鳴日廚房

2022 年度最佳設計獎

| | |
|---|---|
| 參賽類別 | **空間設計類** |
| 參賽組別 | **餐飲空間** |
| 申請公司 | **柏成設計 / 臺灣** |
| 廠商/業主 | **台灣鐵路管理局 / 臺灣** |
| 設計公司 | **柏成設計 / 臺灣** |
| 設計師 | **邱柏文 、王菱檥、李韋岑、鄭至成** |

要是有一個餐廳可以跟著台灣的美景跟著台灣的美食環繞著台灣，那會有多麼的興奮！其中最大的挑戰在於我們不是去國外買新車，而是用50年老舊的莒光號改造成今日這54人的移動餐廳， 搬上去全套的廚房、廚師與新鮮的食材，一起跟著我們拜訪台灣被遺忘的小鎮。

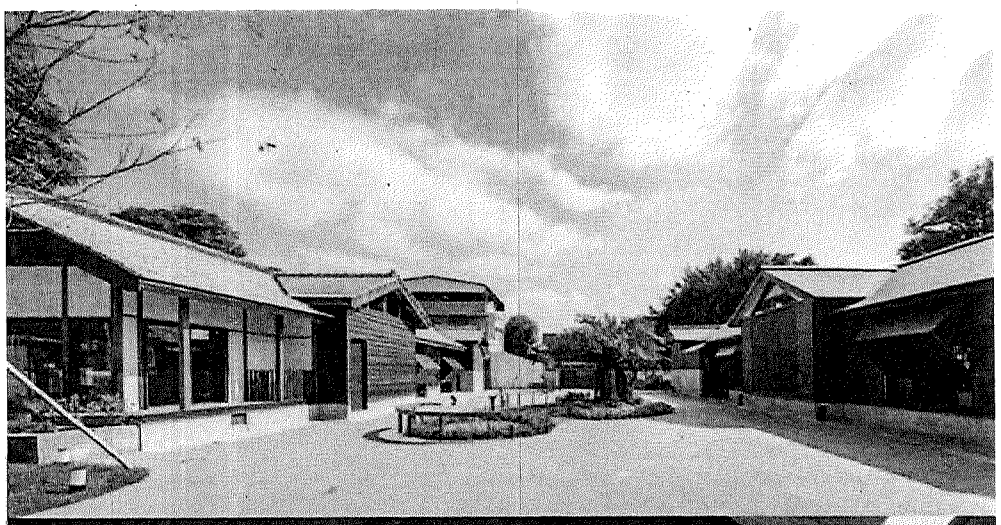


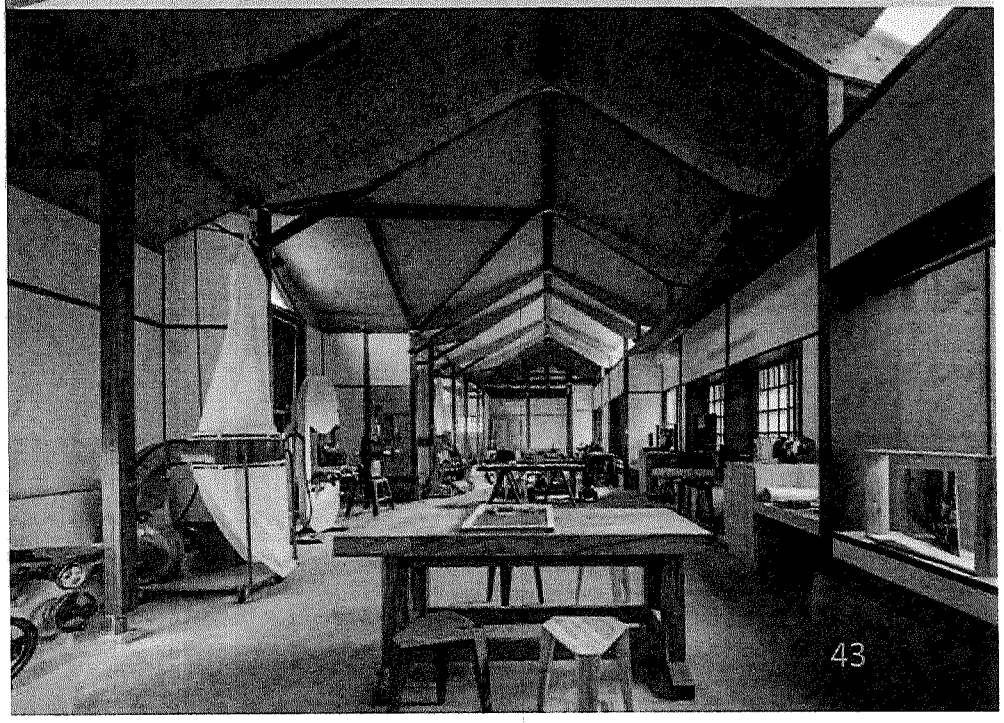
## 實驗木場

2022 年度最佳設計獎

| | |
|---|---|
| 參賽類別 | **空間設計類** |
| 參賽組別 | **公共空間** |
| 申請公司 | **原型結構工程顧問有限公司 / 臺灣** |
| 廠商/業主 | **嘉義市政府文化局 / 臺灣** |
| 設計公司 | **原型結構工程顧問有限公司 / 臺灣** |
| 設計師 | **陳冠帆、陳韻愉** |

在城市荒廢的空間注入新生命，配合嘉義對木構研究及加工的需求，於再利用設計時重整結構系統突破既有空間跨度限制，並提出符合現代空間需求之特殊木構新結構方式。延續嘉義「木都」的特色及價值，期能作為全市超過6千多棟木造建築更新與育成之實驗中心。



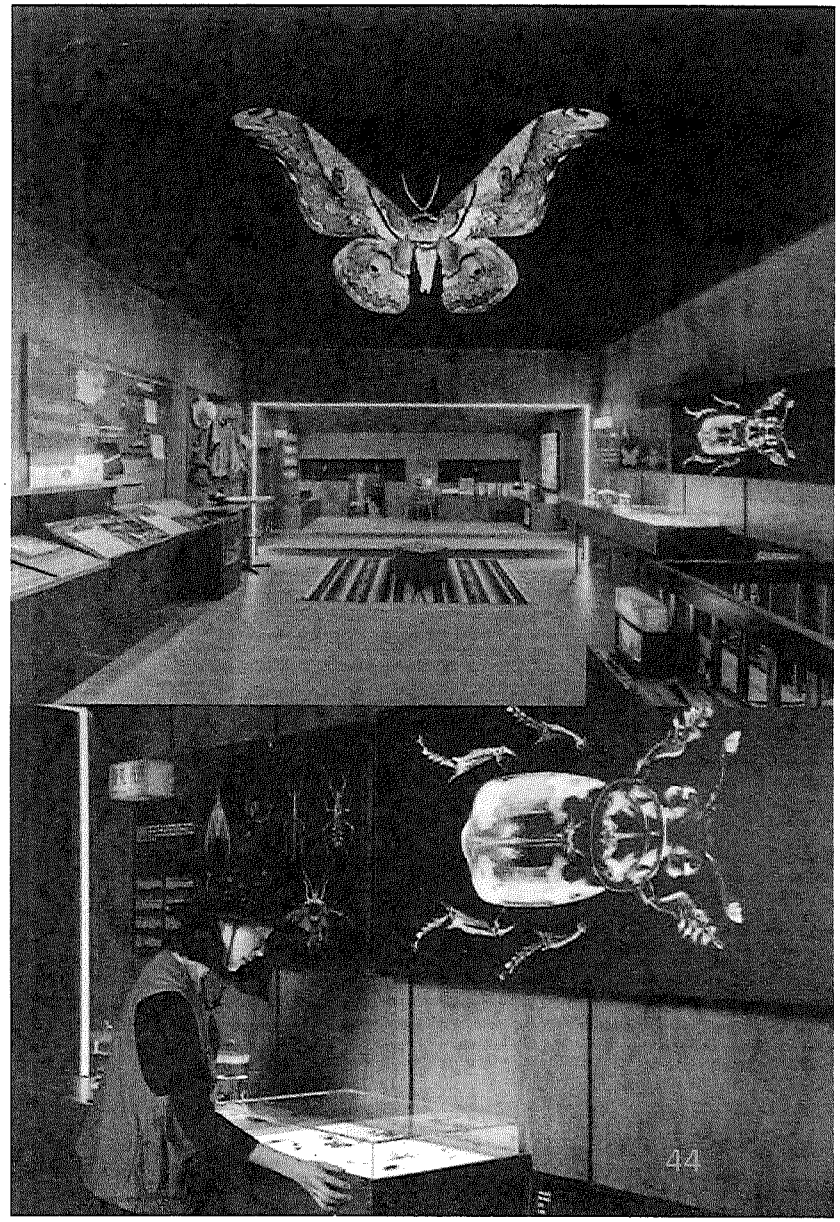


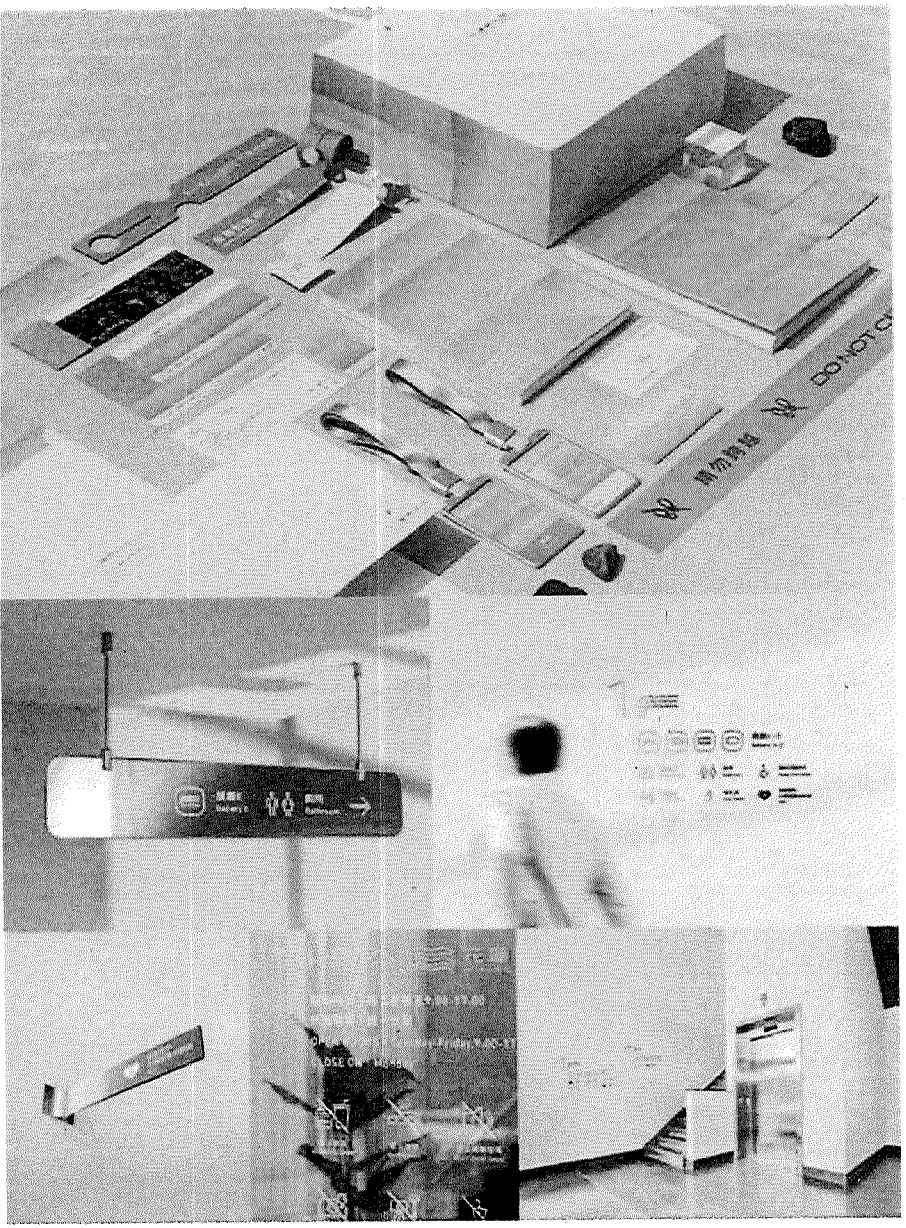
## 陽明實驗山屋 YANG MING MT. LAB

2022 年度最佳設計獎

| | |
|---|---|
| 參賽類別 | **整合設計類** |
| 參賽組別 | **城市及公共設計** |
| 申請公司 | **格式設計有限公司 / 臺灣** |
| 廠商/業主 | **陽明山國家公園管理處 / 臺灣** |
| 設計公司 | **格式設計有限公司 / 臺灣** |
| 設計師 | **王耀邦、陳瑞淩、許瑄芮、陳映璇、鄒昀達、吳柏翰、劉子琳、趙崇英、彭一揚、李翊勤** |

陽明實驗山屋以「與時俱進的國家公園」為出發，希冀自此基地植入設計元素，作為整體國家公園公共服務創新的起始點，於自然生態中導入品牌思維、以人為本的文化體驗，發展具創新性的人與自然生態之介面，進而為陽明山國家公園帶來創新與擾動。



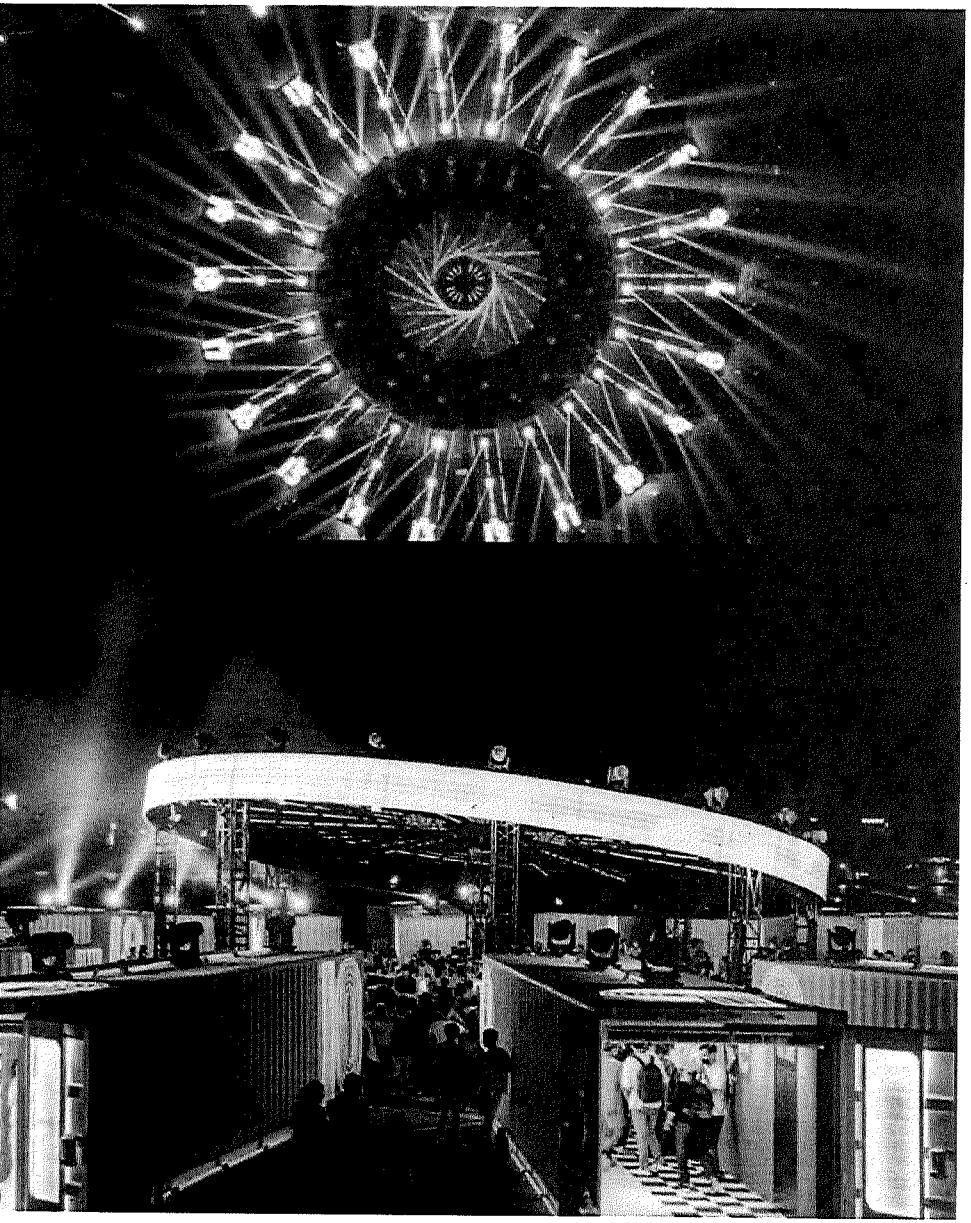


## 花蓮美術館

2023 年度最佳設計獎

| | |
|---|---|
| 參賽類別 | **傳達設計類** |
| 參賽組別 | **企業/品牌識別** |
| 申請公司 | **六杉品牌設計有限公司 / 臺灣** |
| 廠商/業主 | **花蓮縣文化局 / 臺灣** |
| 設計公司 | **六杉品牌設計有限公司 / 臺灣** |

團隊從大環境開始分析，循序漸進定調執行策略，最終描繪出參觀民眾的各種輪廓，去思索民眾的角度，以及定調屬於花蓮的當代美學。最終以「靠海的美術館」作為核心，除了與地域、人文相輔相成之外，也能凸顯花蓮美術館不同於其他官方美術館的特殊定位。



# 台灣設計設計台灣 X 22組台灣設計力

2023 年度最佳設計獎

| | |
|---|---|
| 參賽類別 | 整合設計類 |
| 參賽組別 | 專業策展 |
| 申請公司 | 高雄市政府文化局 / 臺灣 |
| 廠商/業主 | 高雄市政府文化局 / 臺灣 |
| 設計公司 | One-Forty、侯林規劃設計有限公司、社團法人美感細胞協會、勤美術館 X 草字頭、永真急制 Workshop、樸 實創意設計有限公司、中堅整合設計有限公司、種籽設計、東海醫院設計工作室、李政瀚、JUST IN XX 周裕 穎、一隱照明設計有限公司、太研設計 吳書原、究方社有限公司、33 號白日夢、柏成設計、我在品牌 林國慶、 小智研發股份有限公司、陳秉良、鄒駿昇、簡訊設計、猴戲工作室、Bito、豪華朗機工、FREES 自由的設計 / 臺灣 |

以「台灣設計設計台灣」為名，邀請22組具備社會影響力、引起大眾共鳴的設計團隊，以設計中島作為主舞台，以22只貨櫃乘載22組台灣設計力，壯闊的擺陣成圓，展現源源不絕、豐沛的設計能量，將成為設計中島上最具話題性與指標性的展覽。

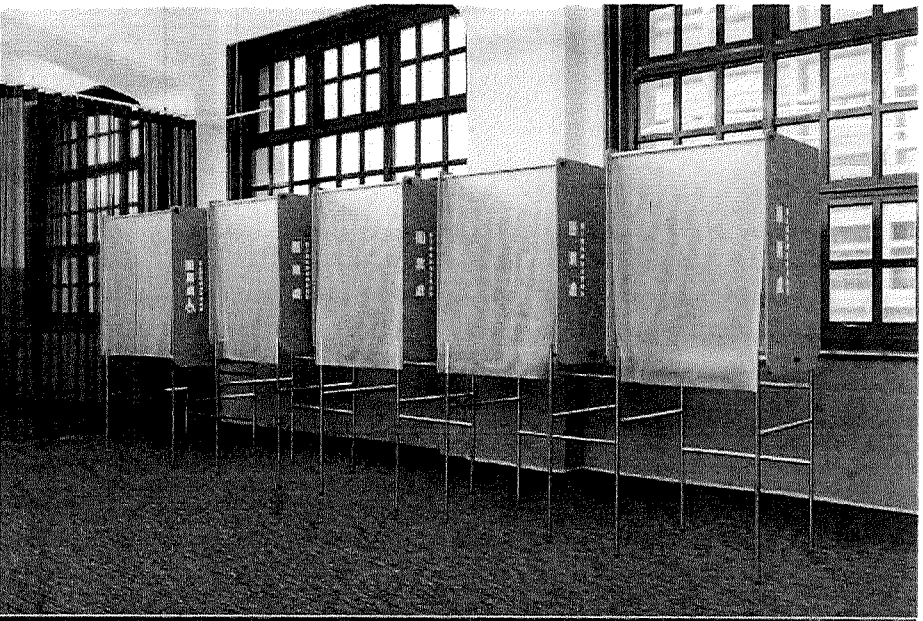


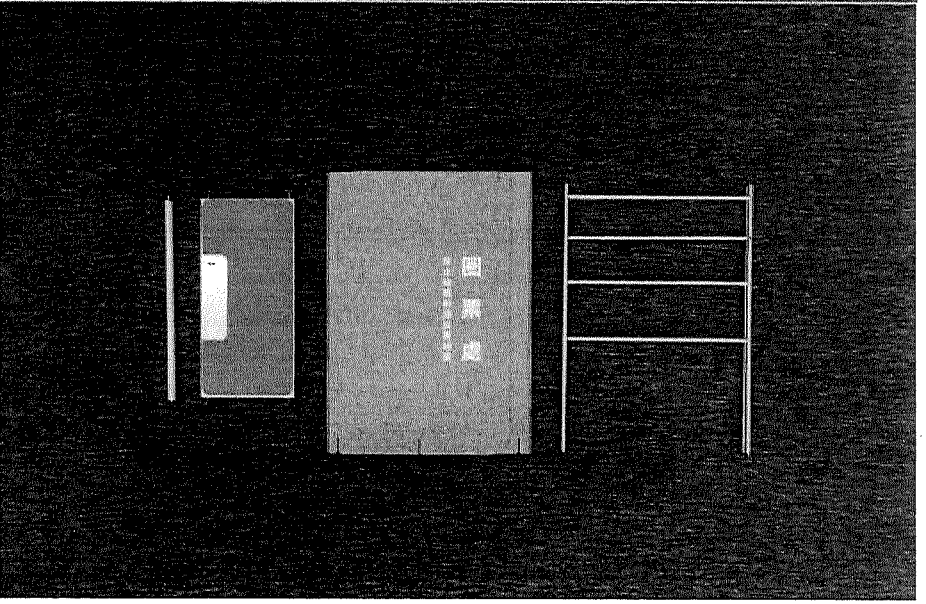

## 臺東城市品牌加值計畫-設計導入公共政策

2023 年度特別獎

| | |
|---|---|
| 參賽類別 | **整合設計類** |
| 參賽組別 | **城市及公共設計** |
| 申請公司 | **吳氏設計有限公司 / 臺灣**<br>**廠商/業主** |
| 廠商/業主 | **臺東縣政府 / 臺灣** |
| 設計公司 | **吳氏設計有限公司(無氏製作) / 臺灣** |

作為回應 2016 年尼伯特風災，被破壞的、雜亂的臺東街景成為一個契機，臺東設計中心因此而出現，一個由縣府等級出發、以設計方法為核心的組織，希望在臺東城市發展上，不只是政策方向、不只是以平面空間的設計形式參與，更是一種有辦法聚集很多聲音、打開想像的催化劑。



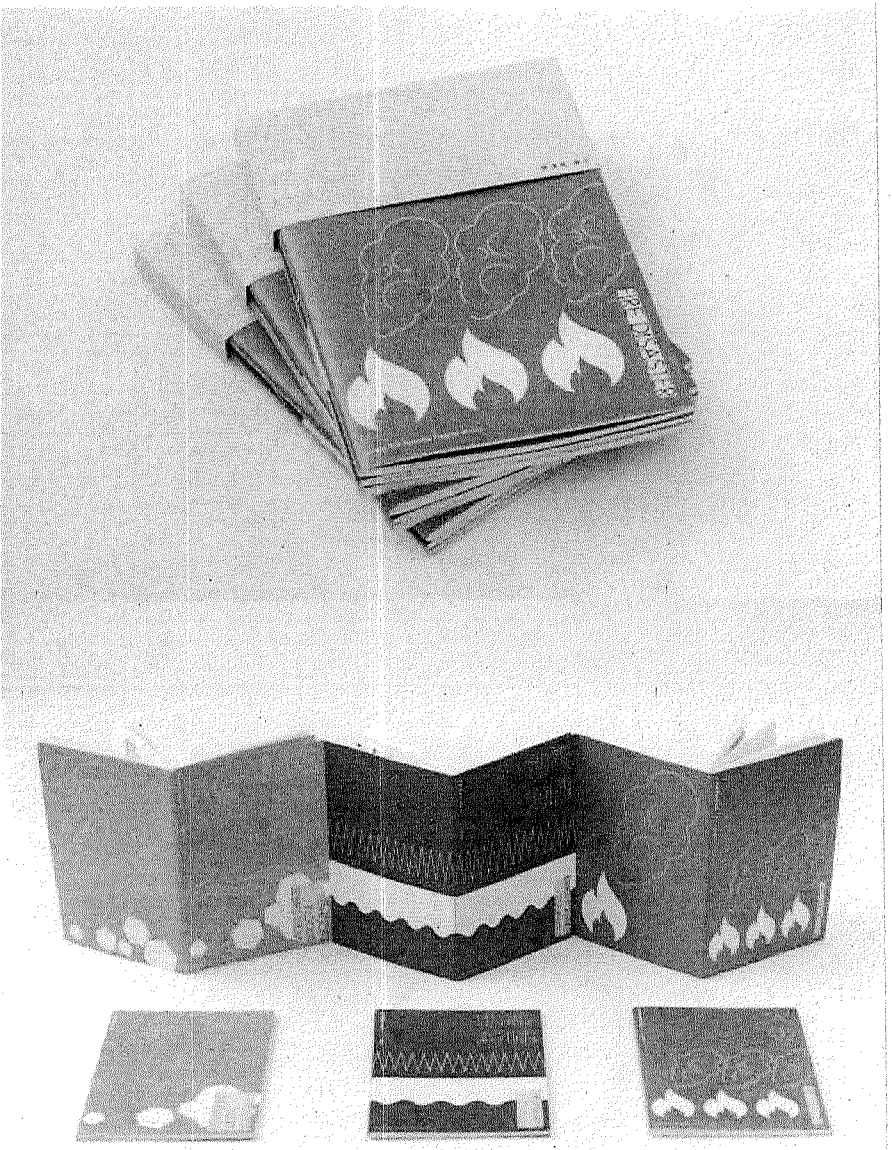


## 選舉遮屏

2024 年度最佳設計獎

| | |
|---|---|
| 參賽類別 | 產品設計類 |
| 參賽組別 | 其他 |
| 申請公司 | 天晴設計有限公司 / 臺灣<br>廠商/業主 |
| 廠商/業主 | 中華民國中央選舉委員會 / 臺灣 |
| 設計公司 | 天晴設計有限公司 / 臺灣 |

遮屏是投票環節中的關鍵節點，過去40年來未有設計介入。新式遮屏在符合機關需求（原預算及生產製造流程），調整了結構、零件、尺寸、重量，透過設計細節，提升穩定性和安全性，並大幅提升組裝與拆卸的效率；另一方面改善現場凌亂感，提供選民專業投票體驗。



# 災害應變參考程序手冊

2024 年度最佳設計獎

| | |
|---|---|
| 參賽類別 | **傳達設計類** |
| 參賽組別 | **出版品** |
| 申請公司 | **JIASUI STUDIO / 臺灣廠商/業主** |
| 廠商/業主 | **教育部 / 臺灣** |
| 設計公司 | **JIASUI STUDIO、美感細胞 / 臺灣** |

在設計上將三個主題用VVV的方式裝幀在一起，可以依使用習慣，將手冊拆分開來使用。並且內文搭配大量的插圖輔助，使情境、動作等示意能更精準確實。整體也利用明確的色彩計畫區分不同災害類型，方便使用者快速查詢各類的應變措施。

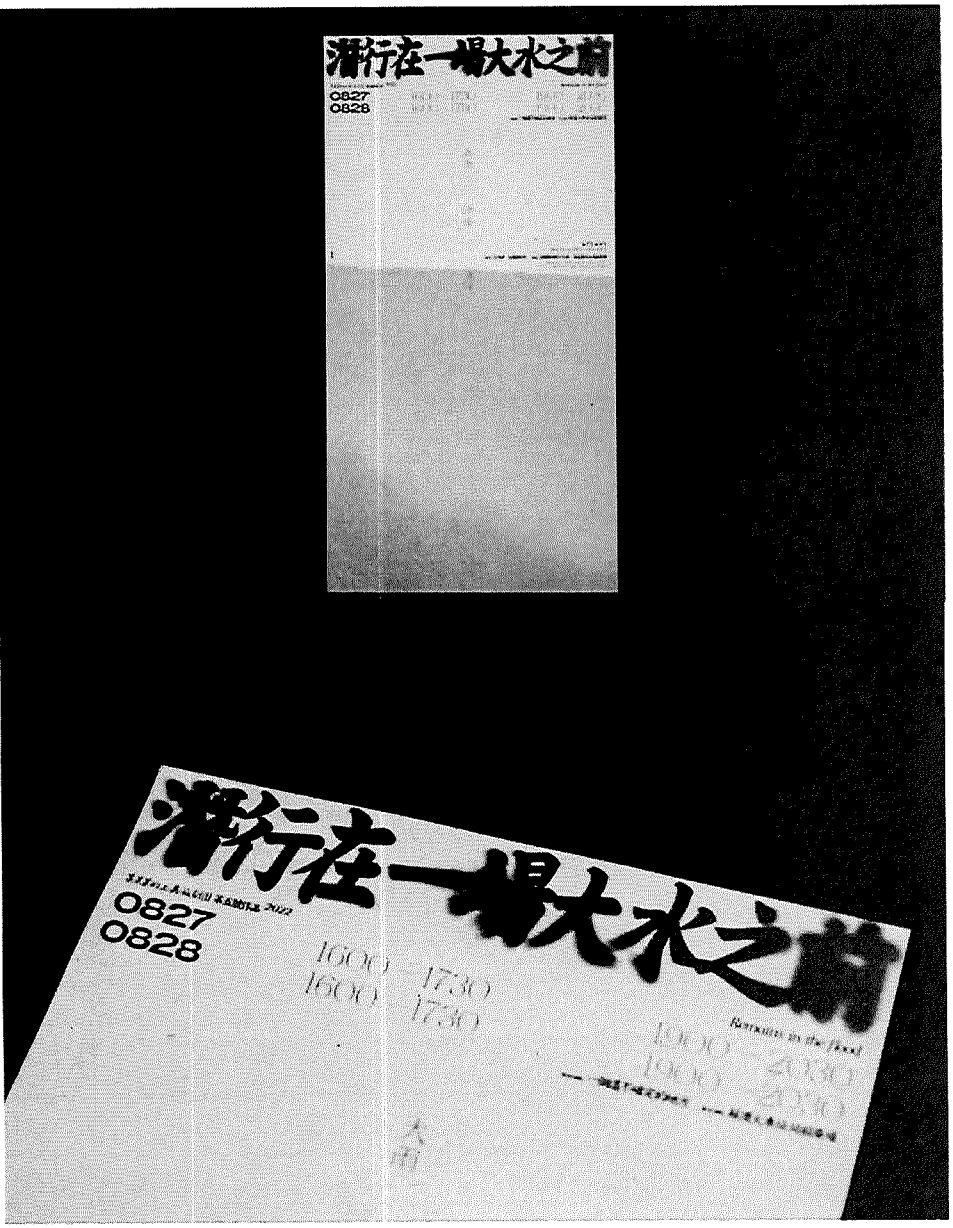



## @®©

2024 年度最佳設計獎

| | |
|---|---|
| 參賽類別 | 傳達設計類 |
| 參賽組別 | 企業/品牌識別 |
| 申請公司 | 形容事物所設計事業有限公司/ 臺灣<br>廠商/業主 |
| 廠商/業主 | 新北市文化局、青沐設計+東海醫院<br>/ 臺灣 |
| 設計公司 | 形容事物所設計事業有限公司 / 臺灣 |

環形O地理特徵的新北市為台灣重要的製造圈，從圈型符號的識別系統反向發想展覽命名@®©，以專業領域3D渲染材質細節體現新北「材質廠地感」排列綜觀各時代剖面時序，道盡新北發展脈絡，展覽提供「工廠臨場感」以易操作的鋼印打凹凸拉近民眾與製造的距離。

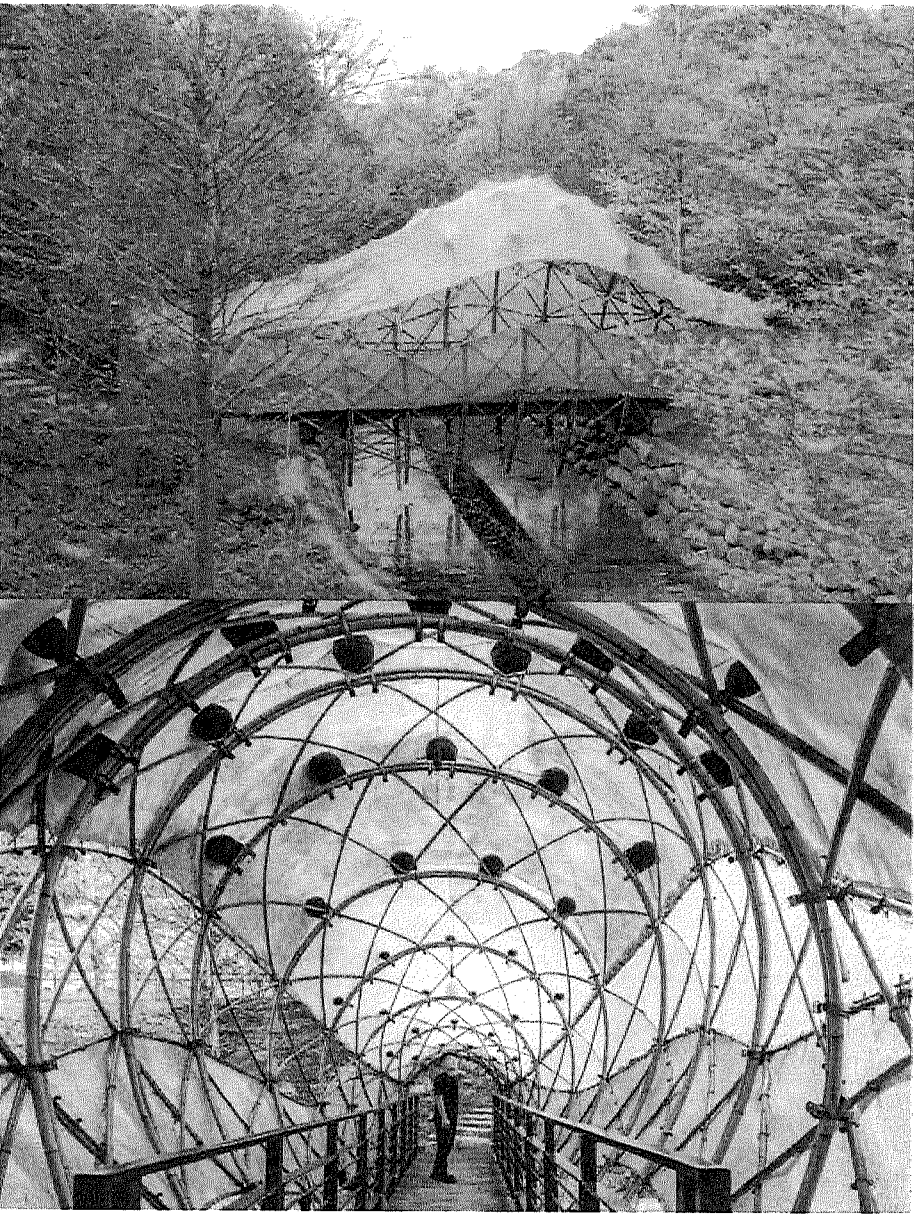



# 潛行在一場大水之前

2024 年度最佳設計獎

| | |
|---|---|
| 參賽類別 | **傳達設計類** |
| 參賽組別 | **海報** |
| 申請公司 | **跡地有限公司/ 臺灣廠商/業主** |
| 廠商/業主 | **宜蘭縣政府、某某某的工具箱劇團 / 臺灣** |
| 設計公司 | **跡地有限公司 / 臺灣** |

故事以蘇澳曾經的一場大水為題，隨著洪水湧進、沖散在大街小巷，潛行於虛構、歷史與日常之間；三種水位高度的主視覺設計，回應文本中「沖散」、「淹沒」、「沉積」不同階段的敘事，並運用打凹的方式隱約呈現這些消失在水中的物件。



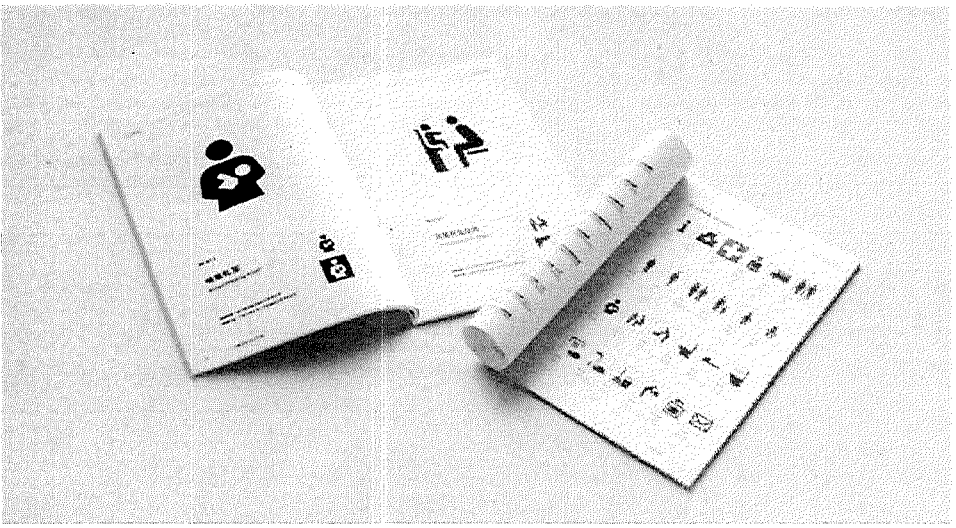
# 橋繭

2024 年度最佳設計獎

| | |
|---|---|
| 參賽類別 | **空間設計類** |
| 參賽組別 | **臨時建築** |
| 申請公司 | **森林木人建築工作室 / 臺灣廠商/業主** |
| 廠商/業主 | **林業及自然保育署、社團法人臺灣竹會 / 臺灣** |
| 設計公司 | **森林木人建築工作室 / 臺灣** |

創作者師法自然，以全竹仿繭共構於小橋，提拱羽松湖畔一隅駐足歇息詩意空間。綠材革新工法「蒸氣彎竹」成竹拱結構，繃布、竹紙耐候處理如鼓皮防水透光肌理，回收漁業海廢浮球撐托氣流、層疊綁固。日照內影婆娑、夜燈如螢緩爍，橋行者進出宛如破繭而出的旅程。



# 台灣公共圖標系統

2024 年度最佳設計獎

| | |
|---|---|
| 參賽類別 | **整合設計類** |
| 參賽組別 | **城市及公共設計** |
| 申請公司 | **Path & Landforms / 臺灣廠商/業主** |
| 廠商/業主 | **交通部、衛生福利部、內政部國土管理署、環境部資源循環署 / 臺灣** |
| 設計公司 | **Path & Landforms / 臺灣** |

由台灣設計研究院發起、整合四機關的需求合作共創，以人本精神詮釋一套屬於台灣、符合法規並與國際接軌的中性公共圖標系統，提供台灣各場域參考及應用，以期解決現行公共環境中圖標使用缺乏整體性和視認性的問題，並滿足隨著趨勢發展而出現的新圖標需求。

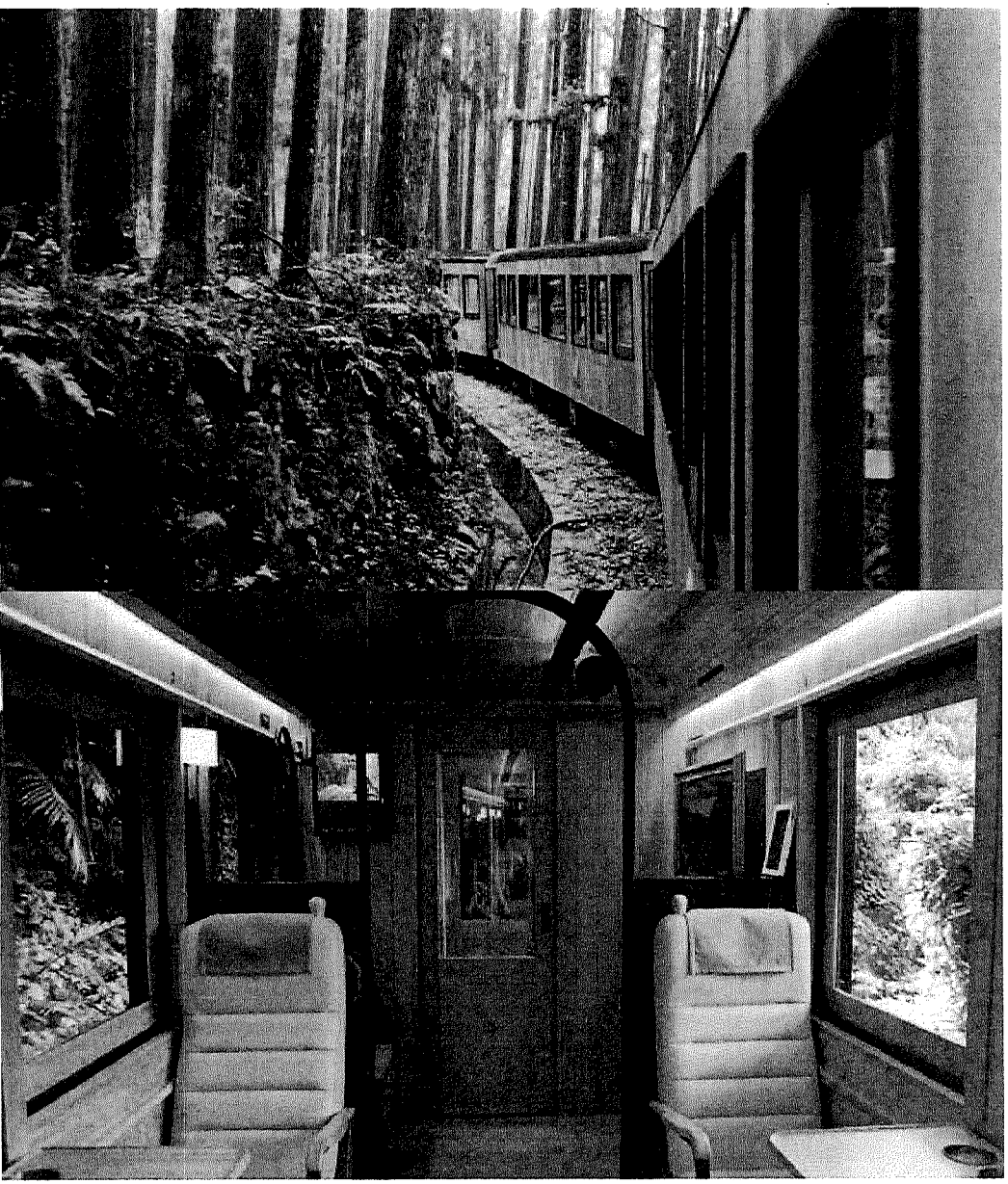


# 台北捷運中山站再設計

2024 年度最佳設計獎

| | |
|---|---|
| 參賽類別 | **整合設計類** |
| 參賽組別 | **城市及公共設計** |
| 申請公司 | **形構設計 / 臺灣廠商/業主** |
| 廠商/業主 | **台北捷運公司 / 臺灣** |
| 設計公司 | **形構設計、一是文化股份有限公司、那個空間有限公司 、全聯建築技術機構-瓦建設計 / 臺灣** |

台北捷運營運迄今已27餘年，日益增設新的服務與設施，使得車站環境面臨系統整合問題。本次優化以中山站為示範點，在沿用部分設備條件下，將捷運提供的服務進行整合，提升服務體驗。提出一個帶狀服務盒的概念滿足所有空間需求，消弭結構視覺，梳理動線。



## 福森號

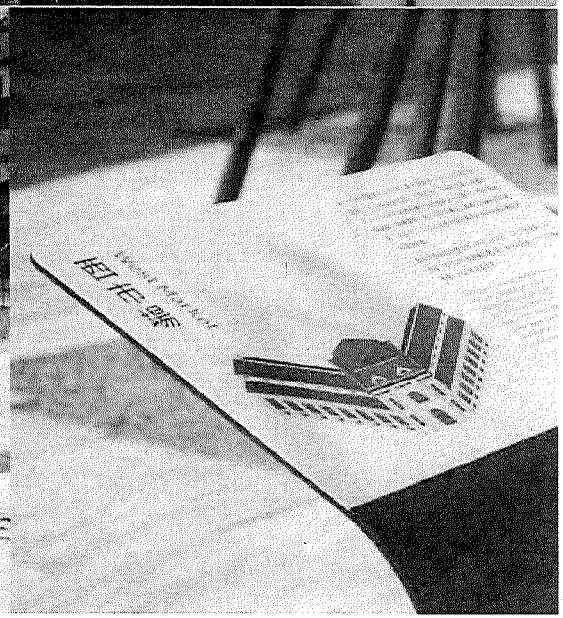
2025 年度最佳設計獎

| | |
|---|---|
| 參賽類別 | **整合設計類** |
| 參賽組別 | **服務設計** |
| 申請公司 | **雄獅旅行社 / 臺灣廠商/業主** |
| 廠商/業主 | **阿里山林業鐵路及文化資產管理處 / 臺灣** |
| 設計公司 | **雄獅旅行社 / 臺灣** |

阿里山森林鐵路歷經 15 年重建之路，於2024年 7 月迎來全線通車。車廂以台灣特有種紅檜及扁柏木材打造天然低調窗框，並採用穹頂式設計，打造出開闊的空間與視覺感受。福森號將乘載著嘉義在地體驗及阿里山的美好，打造林鐵全新的優雅奢華體驗。





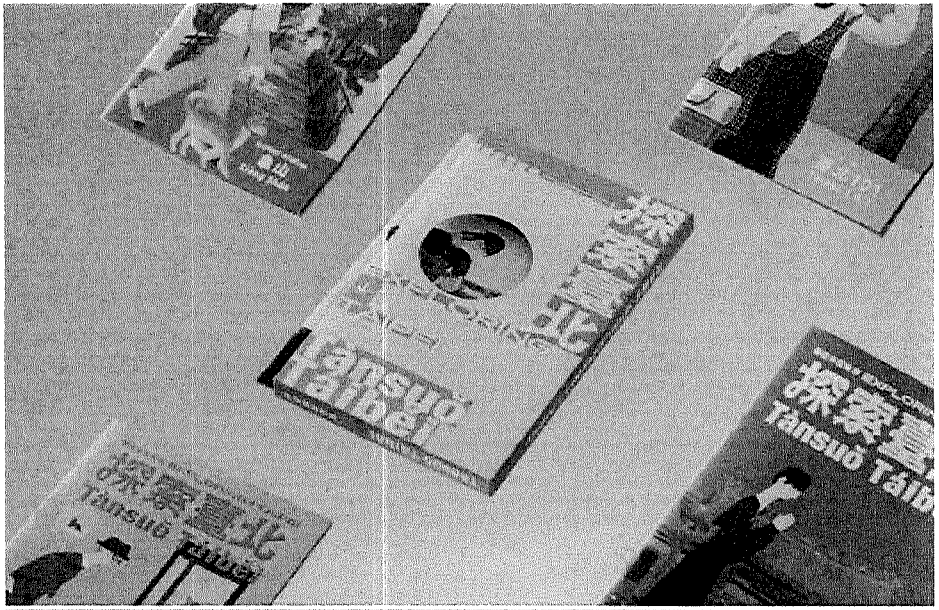



# 臺南市城市指標系統

2025 金點設計獎標章

| | |
|---|---|
| 參賽類別 | **整合設計類** |
| 參賽組別 | **城市及公共設計** |
| 申請公司 | **Path & Landforms / 臺灣** |
| 廠商/業主 | **臺南市政府文化局 / 臺灣** |
| 設計公司 | **Path & Landforms、湯士賢 / 臺灣** |

一個好的城市尋路系統應是通用、易於理解且具一致性的，同時也反映城市的個性、塑造街道景觀，進而呈現一座城市的文化價值。「臺南城市指標系統」即以此為出發點，嘗試建立一套以文化導覽為核心、交通及日常生活為輔的城市尋路系統及其規範手冊。







# 探索臺北：華語學習繪本

2025 金點設計獎標章

| | |
|---|---|
| 參賽類別 | **傳達設計類** |
| 參賽組別 | **出版品** |
| 申請公司 | **美感細胞/ 臺灣廠商/業主** |
| 廠商/業主 | **教育部 / 臺灣** |
| 設計公司 | **美感細胞、嘉寶美研所 / 臺灣** |

《探索臺北》為一套為初階華語學習者設計的繪本教材，以臺北101、西門町、象山、故宮與行天宮為主題，結合沉浸式插圖、自然語境與文化知識，讓語言學習延伸至城市探索與日常體驗，教材輕巧方便攜帶，鼓勵學習者到訪台灣、走出教室，親身感受臺灣文化魅力。



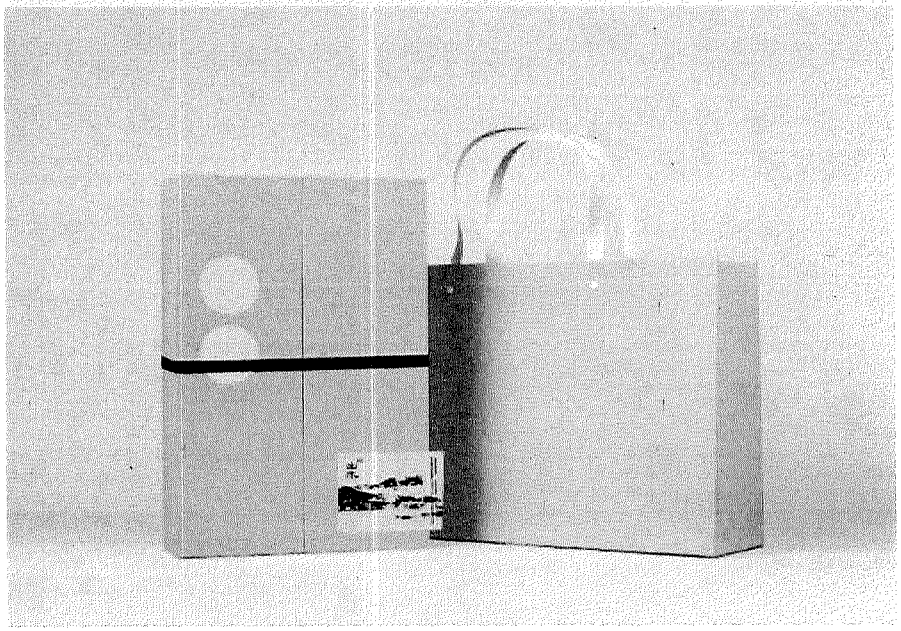

# 2025新北市循環設計展：異百貨

2025 金點設計獎標章

| | |
|---|---|
| 參賽類別 | 整合設計類 |
| 參賽組別 | 專業策展 |
| 申請公司 | 小島裡文化股份有限公司/ 臺灣/業主 |
| 廠商/業主 | 新北市政府文化局 / 臺灣 |
| 設計公司 | 小島裡文化股份有限公司、究方社有限公司、綽綽有魚室內裝修有限公司 / 臺灣 |

《2025 新北市循環設計展：異百貨 STRANGE MALL》以百貨公司為展覽框架，轉化熟悉的消費場域為永續提案現場。串聯三大主題樓層「逛生活、玩轉生、進未來」，搭配互動導覽與再生材料，從幽默視角貼近日常，讓循環設計成為具想像力的生活實踐



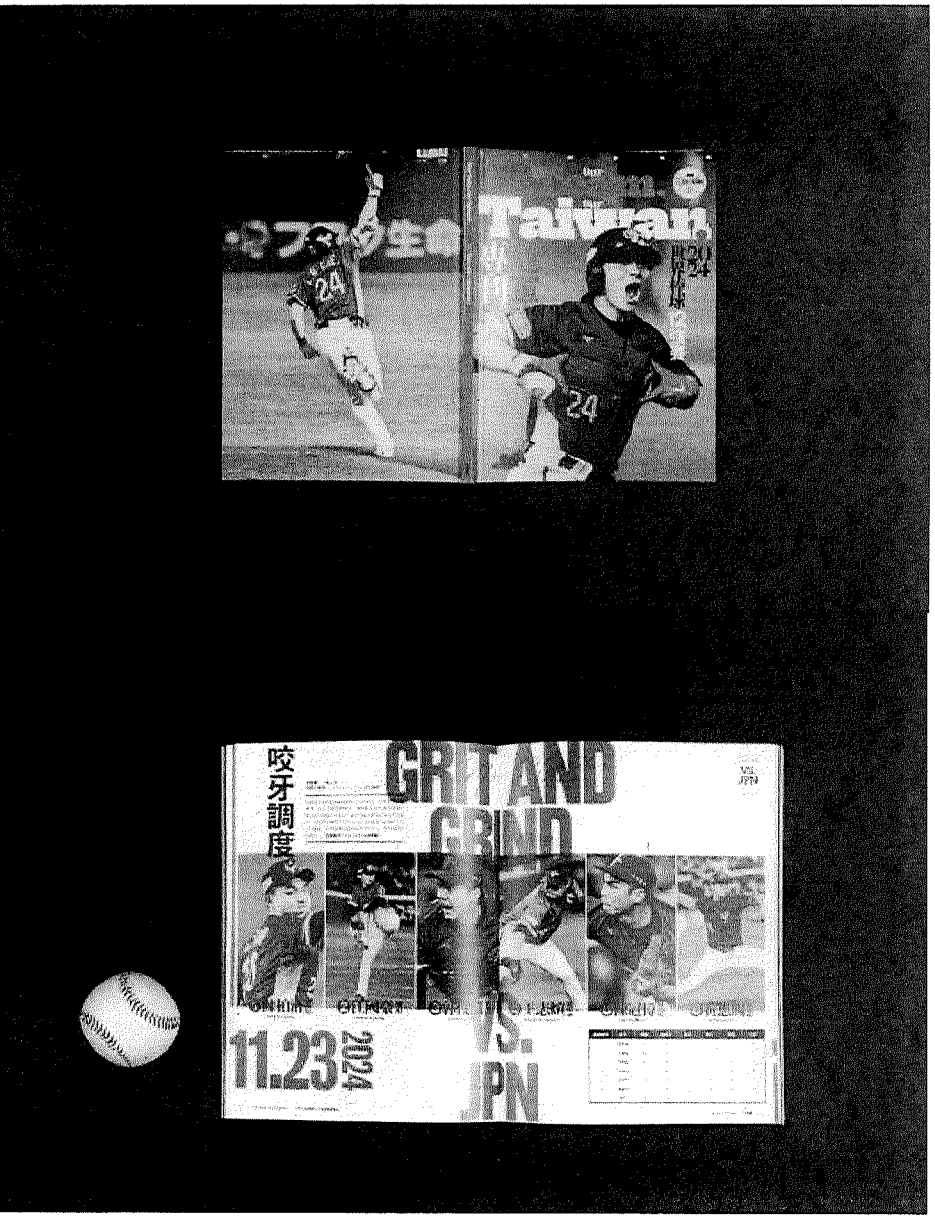


# 出禾147

2025 金點設計獎標章

| | |
|---|---|
| 參賽類別 | **傳達設計類** |
| 參賽組別 | **包裝** |
| 申請公司 | **仰角視覺整合/ 臺灣/業主** |
| 廠商/業主 | **高雄市政府青年局 / 臺灣** |
| 設計公司 | **仰角視覺整合/ 臺灣** |

以高雄美濃147米為核心，融合農產、陶藝與文化符號，展現在地精神與永續理念。設計取材米袋、藍染地景與泥土紋理，透過手工溫度與非量產節奏，傳遞土地記憶與分享價值。作為市府文化贈禮，具高度文化辨識度與國際交流潛力，建立地方設計的永續實踐範本。




# 新活水 2024 世界棒球 12 強賽冠軍專刊

2025 金點設計獎標章

| | |
|---|---|
| 參賽類別 | 傳達設計類 |
| 參賽組別 | 出版品 |
| 申請公司 | 中華文化總會/ 臺灣/業主 |
| 廠商/業主 | 新活水 / 臺灣 |
| 設計公司 | 低低低設計工作室有限公司 / 臺灣 |

新活水《Our Team, Our Taiwan!2024 世界棒球 12 強冠軍專刊》以台灣隊奪冠為主軸，透過多元視角與高規格影像紀錄，不僅呈現成果，更再現比賽張力、深度挖掘奪冠脈絡。

https://reurl.cc/ynn88E

www.instagram.com/goldenpindesign

www.goldenpin.org.tw

www.facebook.com/GoldenPinDesign

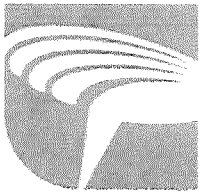
---

台灣設計研究院

電話：+886-2-2745-8199 gpaward@tdri.org.tw

地址：台北市信義區光復南路133號2樓

Copyright ©金點設計獎 Golden Pin Design Award



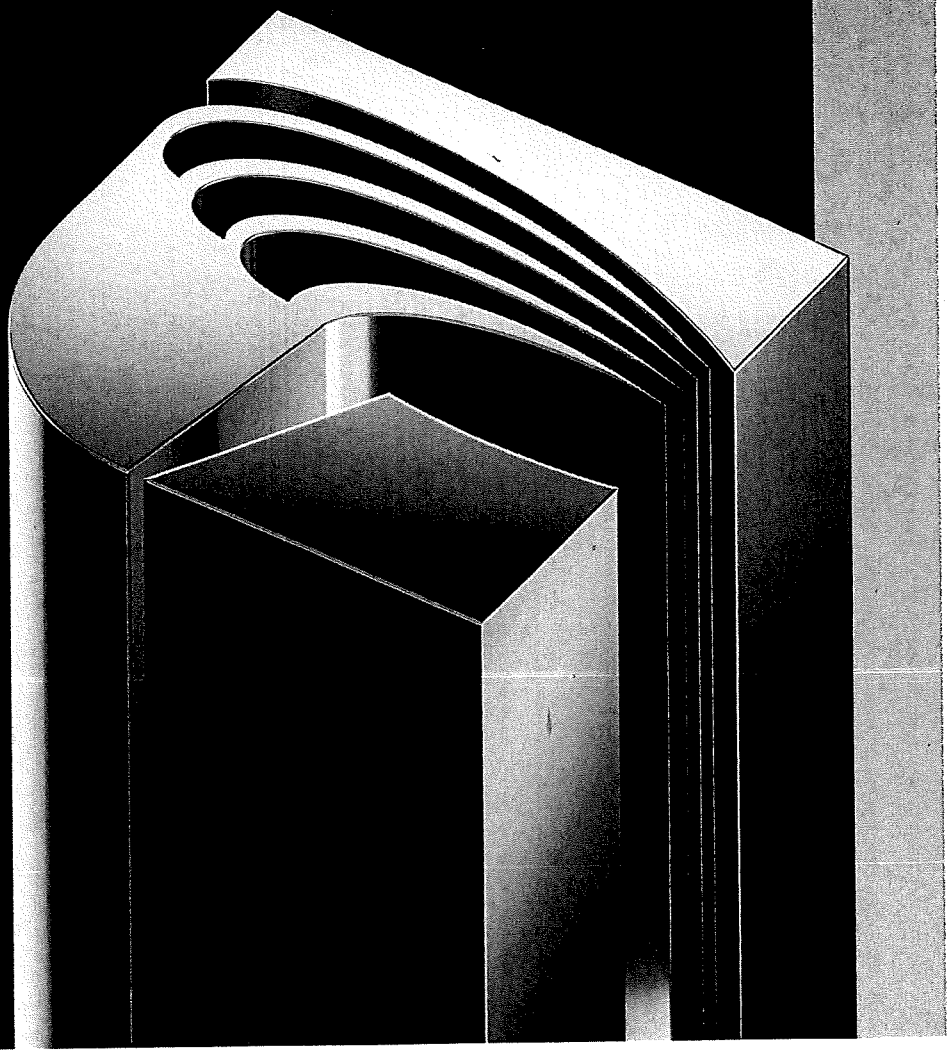
GOLDEN
PIN
DESIGN
AWARD

Copyright ©金點設計獎 Golden Pin Design Award

GOLDEN
PIN
CONCEPT
AWARD

# GOLDEN PIN CONCEPT DESIGN AWARD 2026
# 金點概念設計獎

## Registration Guidelines
## 報名簡章



主辦單位｜經濟部產業發展署

執行單位｜台灣設計研究院

00
# 目錄


報名資格 02

報名日期與評選辦理時程 02

費用說明 03

繳費方式及發票開立 03

報名方式 03

報名類別 03

頒發獎項 04

參賽方式 04

評審制度 05

評審標準 05

獲獎福利 05

注意事項 06

聯絡方式 06

01

## 報名資格

1. 參賽作品須為 2026 年 12 月 31 日前，尚未在市場生產銷售之作品、未實際執行之提案。

2. 學生、設計師或公司，以個人或團體方式報名。

3. 報名件數不限（可跨類別報名）。

4. 參賽類別：產品設計、傳達設計、空間設計、整合設計

02

## 報名日期與評選辦理時程

**早鳥繳費**

即日起至 台北 GMT+08:00

2026 年 5 月 13 日 (三) 17 時 00 分止

※ 於早鳥報名時間內完成 報名費付款 即享有報名費早鳥價之優惠。

**一般繳費**

2026 年 5 月 13 日 (三) 17 時 00 分至 台北 GMT+08:00

6 月 15 日 (一) 17 時 00 分止

※ 於報名截止期限內未完成繳費，將取消參賽資格。

**資料編輯**

即日起至 台北 GMT+08:00

2026 年 6 月 15 日 (一) 17 時 00 分止

※ 於 6 月 15 日 (一) 17 時 00 分止 (台北GMT+08:00) 前未完成資料填寫，將取消參賽資格，不予以退款。

**初審**

6月
線上評選

7月公告初審結果：
晉級複審作品

→

**決審**

7月
實體評選

8-9月公告決審結果：
入圍金點概念設計獎
年度最佳設計獎

→

**頒獎典禮**

11月底
舉行

公布金點概念設計獎
年度最佳設計獎得主

※ 如有變更請依照官網公告最新資料為主

※ 決審實體評選：開放現場親臨提報，時間及地點將另行公告。

03
## 費用說明

| 早鳥價 | 一般價 |
| --- | --- |
| 每件新臺幣 1,000 元整 | 每件新臺幣 1,500 元整 |

**※ 請注意，得獎名單公布後，將開放得獎者確認作品資訊，如需修改將酌收費用：**

1. 開放日期：9 月 7 日 (一) 至 9 月 14 日 (一)，評選結束後開放。
2. 開放項目：參賽者資料、指導者姓名。
3. 修改費用：500 元。 (請先登入報名系統，完成繳款後，即可編輯)

04
## 繳費方式及發票開立

### 繳費方式

**① 信用卡：**以信用卡線上付費，適用 VISA、Master Card、JCB。

**② WeChat：**使用「WeChat」微信支付。 ※實際金額將依照當日之匯率變動。

**③ 匯款轉帳：**由 ATM 自動提款機或網路銀行轉帳繳款，帳號由系統自動產出。

※ 報名廠商須自行負擔匯款手續費，費用須全額到 (100%T/T)

### 開立發票

依據報名系統內填寫資料提供電子發票。

05
## 報名方式

請至金點設計獎官網，「金點會員」專區進行報名，並完成資料填寫。
報名網址：https://www.goldenpin.org.tw/goldenpin/zh-TW/users/sign_in

06
## 報名類別

| | | | |
| --- | --- | --- | --- |
| A<br>產品設計類 | A-01 電腦及通訊產品 | A-02 影音與娛樂產品 | A-03 家電 |
| | A-04 傢俱家飾 | A-05 生活用品 | A-06 住宅設備 |
| | A-07 辦公/文具用品 | A-08 交通工具/設備/配件 | A-09 休閒/運動用品 |
| | A-10 隨身物品與穿戴配件 | A-11 醫療設備 | A-12 護理保健及美容用品 |
| | A-13 產業設備/機械工具 | A-14 AI 設計應用產品 | A-15 公共設施與設備 |
| | A-16 材料 | A-17 其他 | |
| B<br>傳達設計類 | B-01 品牌識別 | B-02 視覺系統 | B-03 出版品 |
| | B-04 包裝 | B-05 海報 | B-06 字體設計 |
| | B-07 動畫 | B-08 行銷推廣 | B-09 UI / UX 設計 |
| | B-10 其他 | | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| C<br>空間設計類 | C-01 住宅空間 | C-02 產業與商業空間 | C-03 公共空間 |
| | C-04 建築 | C-05 臨時建築 / 裝置 | C-06 土木/結構設計 |
| | C-07 景觀 | C-08 其他 | |
| D<br>整合設計類 | D-01 策展 | D-02 情境體驗設計 | D-03 服務設計 |
| | D-04 社會設計 | D-05 城市及公共設計 | D-06 解決方案 |
| | D-07 地方設計 | D-08 推廣企劃活動 | D-09 其他 |

## 07 頒發獎項

**金點概念設計獎年度最佳設計獎**

共 3 名，每名頒發證書一份及獎座一座，每名頒發獎金新臺幣30萬元整，並獲得「BEST CONCEPT」標章使用權。

**金點概念設計獎**

若干名，每名頒發證書一份，並獲得「CONCEPT DESIGN」標章使用權。

## 08 參賽方式

**初審（線上報名）**

請先至報名系統註冊會員資料，各類別報名作品皆須遵循規格需求進行上傳。相關注意事項說明如下：

1. 基本資料：請依照網路報名頁面欄位進行填寫，應屆畢業生請勿提供學校信箱。
2. 作品企畫：包含設計緣起、問題背景與分析、設計說明、參考文獻、後續開發計畫等。以段落呈現，勿使用條列式說明。
3. 作品圖檔：上傳作品圖片 1–5 張，橫式圖片尤佳。建議圖片呈現以作品為主，相關文字說明，請於作品說明欄位填寫。每張圖片 A4 尺寸(21cm×29.7cm)，JPEG 文件，解析度 300dpi。
4. 影片連結：
   如作品為**數位內容/動態影像**，請務必提供影片連結；如作品為**網頁設計/互動設計**等，建議將操作流程剪輯成影片方式呈現，以利展示其特色及重點。影片規格如下：

   - 建議於報名時提供 30 秒精華版影片，最長不超過 1 分鐘。
   - 請上傳作品影片至YouTube、Vimeo(或其他平臺)或個人雲端硬碟。
   - 請將此影片網址填入報名系統「影片連結」欄位。

   ※ 請注意：為保障參賽權益，建議設定為「非公開」影片，僅提供擁有連結者觀看，觀看許可權請 開放至年底，主辦單位僅將該影片連結作為評選使用。

**決審（繳交作品說明簡報或影片檔，並於現場提報）**

請遵循主辦單位指定時間內提供檔案或下載連結寄至指定信箱，詳細辦法將於初審結果公佈後通知入圍者。

1. 簡報格式：POWERPOINT、PDF 檔等（KEYNOTE 檔案請轉為 PDF 檔）。
2. 影片格式：MP4、MPEG、MPG 檔等（長度至少 1 分鐘至多 3 分鐘）。
3. 字幕：中文/英文雙語呈現。

09
## 評審制度

初審

依報名資料進行線上評選，選出「金點概念設計獎」標章得主，另從中選出「晉級決審名單」角逐金點概念設計獎年度最佳設計獎。

決審

依據晉級決審之提報進行評選，選出「金點概念設計獎年度最佳設計獎」得主，得獎名單將於11月頒獎典禮上首度揭曉。

※ 凡入圍「金點概念設計獎年度最佳設計獎」，即享有參加頒獎典禮資格，入圍名單將於頒獎典禮前公告。

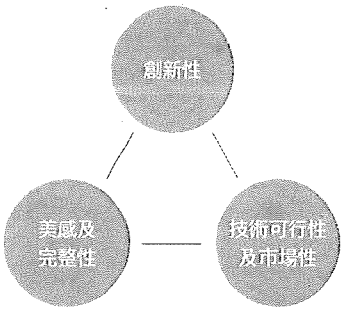
10
## 評審標準

邀請國內、外不同領域專家組成初、決審評審委員團，依創新性、美感及完整性、技術可行性及市場性進行評選。

創新性 — 構想、功能及素材具原創元素。

美感及完整性 — 作品展現兼具美學並充分表達作品概念與特色。

技術可行性及市場性 — 未來實現之可能並符合市場需求。




11
## 獲獎福利

| | |
|---|---|
| **證書獎盃** | 得獎作品將獲頒證書，「年度最佳設計獎」得主更可獲得一座特製獎座，彰顯最高榮耀。<br>※可付費加購。 |
| **標章使用** | 「金點概念設計獎Golden Pin Concept Design Award」（標章：CONCEPT DESIGN）及「金點概念設計獎年度最佳設計獎Best of Golden Pin Concept Design Award」（標章：BEST CONCEPT）是優良好設計認證，為作品加分。 |
| **頒獎典禮** | 在高規格打造、全球轉播的頒獎典禮上，「金點概念設計獎年度最佳設計獎」得主隆重揭曉，標誌著設計師的榮耀時刻。當晚的設計之夜活動，亦為能與來自世界各地的設計與創意專業人士交流的難得盛會。 |
| **評審回饋** | 參賽產品將收到金點評審針對評選標準進行個別評分之初審回饋表。 |
| **獎金回饋** | 高額獎金為輔助概念設計距離市場更近一步的籌碼，獲得榮耀也同時享有獎金的加值。 |
| **官網收錄** | 所有得獎作品將收錄於金點獎官網，展示包括作品介紹，以及設計師、企業等相關資訊，讓好設計得到更多關注。 |
| **年度最佳設計特刊** | 獲得「年度最佳設計獎」的作品，將被特別收錄於特刊中，享有專頁介紹。 |
| **年度特展** | 得獎作品將有機會獲選於當年度「金點設計展」展出，與設計專業人士及大眾分享創意精粹。 |
| **媒體曝光** | 金點設計獎每年攜手台灣及國際眾多指標性媒體，成為官方媒體夥伴，透過作品報導、設計師專訪，共同推廣精彩得獎設計，每年約近千篇媒體曝光報導。 |

12
## 注意事項

1. 參賽者須配合提供其創作之詳細資料（包含圖片、文字）以利推廣本獎賽效益所需之相關文宣、報導等。

2. 參加競賽作品應為自行創作之作品，且為當年度尚未在市場上銷售或生產者，如經查獲不符資格，執行單位有權取消其參賽資格。

3. 請務必配合各階段資料填寫及檔案繳交時間，未於指定時間完成提交，視同放棄參賽。

4. 得獎者應依本國稅法規定課稅。（臺灣地區參賽者扣除 10% 所得稅，其他國家參賽者扣除 20% 所得稅）。

5. 本年度最佳設計獎獎金不包含各式稅金、政府代扣稅(包括但不限於機會中獎稅金等)以及其他相關費用，獲獎人應自行負擔，不得要求主辦單位支付，如獲獎者拒絕支付相關費用時，即視為喪失獲獎資格。

6. 依據財政部制定「各類所得扣繳率標準」第 2、3、11 條之規定，得獎人如為中華民國境內居住之個人，或在中華民國境內有固定營業場所之營利事業，競賽獎金按給付全額扣取百分之十。（如超過NT$20,000元（不含NT$20,000元），主辦單位須依稅法規定代為扣繳 10% 之稅金。），得獎人如為非中華民國境內居住之個人，或在中華民國境內無固定營業場所之營利事業，於一課稅年度內在臺灣地區居留、停留合計未滿183天之大陸地區人民，競賽獎金按給付全額扣取百分之 20。

7. 得獎者及作品若經人檢舉告發並查證屬實有違反本獎評審作業程式之規定，或有抄襲、冒用他人、完全或高度使用生成式AI作品，為非自行創作或當年度已在市場上銷售或生產或已執行之提案，有具體事證者，本院除取消其獲獎資格，並追回已頒發之獎金、證書及獎座。若前述情事致本院或經濟部產業發展署遭第三人主張權利者，得獎者應立即出面解決，其產生之訴訟費用、律師費用及其他相關費用，悉由得獎者負責；如因此造成本院或經濟部產業發展署直接或間接（包括但不限於名譽）損害，得獎者亦應無條件負擔賠償責任，本院亦得向得獎者另請求相當於得獎案給付獎金3倍之懲罰性違約金及相關損害賠償。

   ※ 若為開源二創之作品，請於參賽資料中勾選註明出處。
   ※ 若有使用生成式AI作品，請於參賽資料中勾選註明。

8. 對於金點概念設計獎標章之申請、評選、使用或廢止所產生之爭議，得聲請調解或依民事或行政訴訟程式處理，並以所在地台北為第一審管轄法院。

9. 獲獎作品其後行為有損本獎項精神者，執行單位得取消其獲獎資格並追回已頒發之獎金、獎座及證書。

10. 為競賽業務所需及設計推廣等目的，執行單位須搜集參賽者之個人資料，參賽者可選擇是否同意執行單位於前述目的必要範圍內，搜集、處理及利用個資。惟參賽者不同意提供個人資料時，將不利競賽相關之聯繫與後續宣傳推廣服務。

11. 注意事項倘有未盡事宜，主辦單位有隨時調整本辦法內容之權利。

13
## 聯絡方式


**台灣設計研究院**
**金點概念設計獎**
**團隊**

11072 台北市信義區光復南路 133 號 2 樓
(松山文創園區)

**報名諮詢**

TEL +886-2-2745-8199 ext.334 陳小姐、343 何小姐
EMAIL GPCONCEPT@tdri.org.tw

**社群相關**

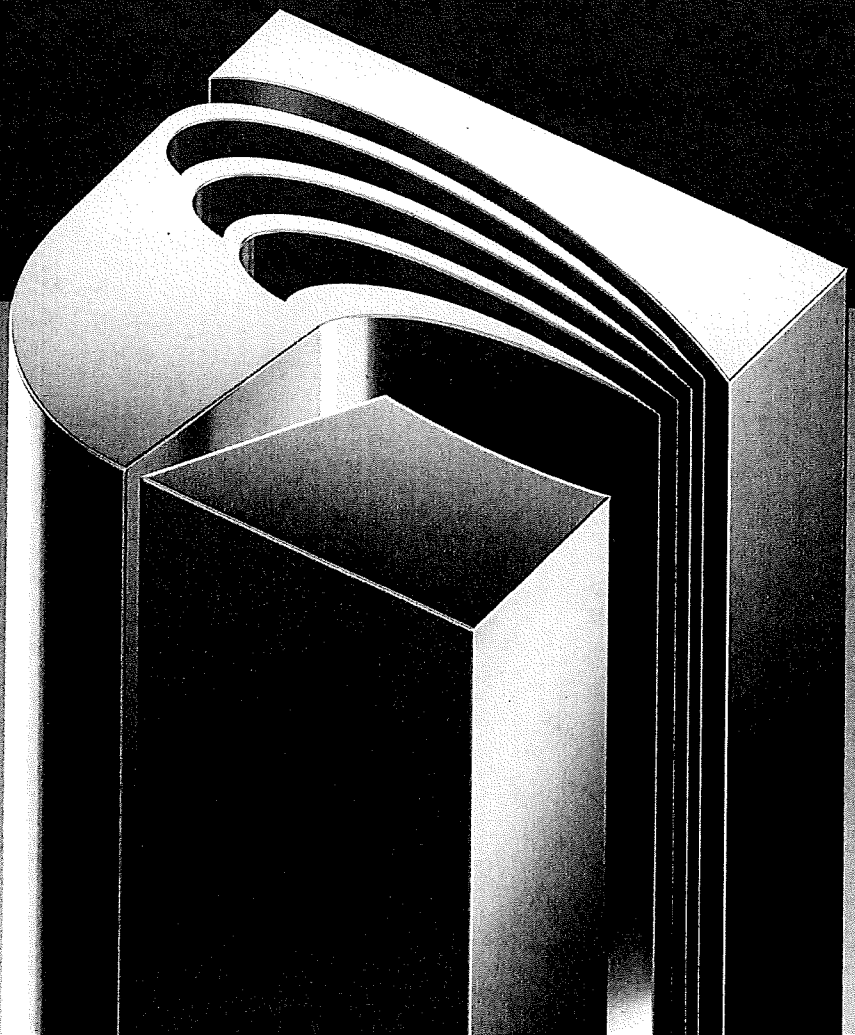
Website www.goldenpin.org.tw
Facebook www.facebook.com/GoldenPinDesign
Instagram www.instagram.com/goldenpindesign
X x.com/goldenpindesign

GOLDEN
PIN
DESIGN
AWARD

# GOLDEN PIN DESIGN AWARD 2026
# 金點設計獎

## Registration Guidelines
## 報名簡章

主辦單位｜經濟部產業發展署
執行單位｜台灣設計研究院



00
# 目錄


報名資格 02

報名日期與評選辦理時程 02

費用說明 03

繳費方式及發票開立 03

報名方式 03

報名類別 03

頒發獎項 04

評審制度 04

評審標準 05

獲獎福利 05

關於參選複、決審實體作品送/退件 06

注意事項 06

聯絡方式 07

01

## 報名資格

1. 須為 2026 年 12 月 31 日前已商品化且上市銷售之產作品，或已完成、啟用之傳達、空間 / 整合設計作品，申請單位可為業者或設計團隊。

2. 參賽類別：產品設計、傳達設計、空間設計、整合設計。

02

## 報名日期與評選辦理時程

**早鳥繳費**

即日起至

台北 GMT+08:00

2026 年 5 月 13 日 (三) 17 時 00 分止

※ 於早鳥報名時間內完成 報名費付款 即享有報名費早鳥價之優惠。

**一般繳費**

2026 年 5 月 13 日 (三) 17 時 01 分至

台北 GMT+08:00

6 月 15 日 (一) 17 時 00 分止

※ 於報名截止期限內未完成繳費，將取消參賽資格。

**資料編輯**

即日起至

台北 GMT+08:00

2026 年 6 月 15 日 (一) 17 時 00 分止

※ 於 6 月 15 日 (一) 17 時 00 分止 (台北GMT+08:00) 前未完成資料填寫，將取消參賽資格，不予以退款。

| 初審 | 複審 | 決審 | 頒獎典禮 |
| --- | --- | --- | --- |
| 6月<br>線上評選 | 8月<br>實體評選 | 8月<br>實體評選 | 11月底<br>舉行 |
| 7月公告初審結果：<br>晉級複審作品 | 8月公告複審結果：<br>金點設計獎標章得主 | 9月公告決審結果：<br>入圍金點設計獎年度最佳設計獎 | 公布金點最佳設計獎及年度特別獎 |

※ 如有變更請依照官網公告最新資料為主。

※ 除空間類別以外之作品，其他入選複、決審之類別作品，皆需繳交還送實體作品至指定場地，作品送件時間及地點另行公告，詳細內容以複審公告資訊為主。

03
## 費用說明

| 早鳥價 | 一般價 |
| --- | --- |
| 每件新臺幣 7,000 元整 | 每件新臺幣 9,000 元整 |

**※ 請注意，得獎名單公布後，將開放得獎者確認作品資訊，如需修改將酌收費用：**

開放日期：9 月 7 日 (一) 至 9 月 14 日 (一)，評選結束後開放。
開放項目：第一、二報名聯絡人、作品廠商/業主、作品設計公司。
修改費用：500 元。（請先登入報名系統，完成繳款後，即可編輯）

04
## 繳費方式及發票開立

### 繳費方式

① **信用卡**：以信用卡線上付費，適用 VISA、Master Card、JCB。

② **WeChat**：使用「WeChat」微信支付。 ※實際金額將依照當日之匯率變動。

③ **匯款轉帳**：由 ATM 自動提款機或網路銀行轉帳繳款，帳號由系統自動產出。

※ 報名廠商須自行負擔匯款手續費，費用須全額到 (100%T/T)

### 開立發票

依據報名系統內填寫資料提供電子發票。

05
## 報名方式

請至金點設計獎官網，「金點會員」專區進行報名，並完成資料填寫。
報名網址：https://www.goldenpin.org.tw/goldenpin/zh-TW/users/sign_in

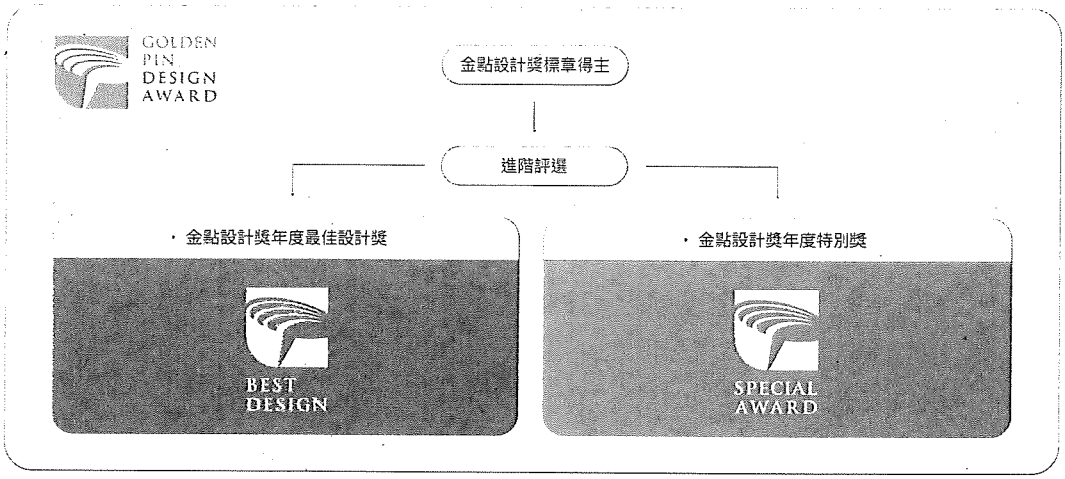
06
## 報名類別

| | | | |
| --- | --- | --- | --- |
| A<br>產品設計類 | A-01 電腦及通訊產品 | A-02 影音與娛樂產品 | A-03 家電 |
| | A-04 傢俱家飾 | A-05 生活用品 | A-06 住宅設備 |
| | A-07 辦公/文具用品 | A-08 交通工具/設備/配件 | A-09 休閒/運動用品 |
| | A-10 隨身物品與穿戴配件 | A-11 醫療設備 | A-12 護理保健及美容用品 |
| | A-13 產業設備/機械工具 | A-14 AI 設計應用產品 | A-15 公共設施與設備 |
| | A-16 材料 | A-17 其他 | |
| B<br>傳達設計類 | B-01 品牌識別 | B-02 視覺系統 | B-03 出版品 |
| | B-04 包裝 | B-05 海報 | B-06 字體設計 |
| | B-07 動畫 | B-08 行銷推廣 | B-09 UI / UX 設計 |
| | B-10 其他 | | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| C<br>空間設計類 | C-01 住宅空間 | C-02 產業與商業空間 | C-03 公共空間 |
| | C-04 建築 | C-05 臨時建築 / 裝置 | C-06 土木/結構設計 |
| | C-07 景觀 | C-08 其他 | |
| D<br>整合設計類 | D-01 策展 | D-02 情境體驗設計 | D-03 服務設計 |
| | D-04 社會設計 | D-05 城市及公共設計 | D-06 解決方案 |
| | D-07 地方設計 | D-08 推廣企劃活動 | D-09 其他 |

07
## 頒發獎項

從所有參賽作品中選出優秀設計的作品授予「金點設計獎 (Golden Pin Design Award)」，再從中評選出特別優秀的作品授予「金點設計獎年度最佳設計獎 (Best Design of the Year)」，並授予運用設計解決時事趨勢問題之優秀作品「金點設計獎年度特別獎 (Speical Award of the Year)」。




08
## 評審制度

**初審** 依據報名資料進行線上評選，通過初審，即為晉級複審之作品。

**複審** 依據晉級複審之實體作品評選，通過複審，即為「金點設計獎 Golden Pin Design Award」得主，授予其申請者金點設計獎證書與金點設計標章 (DESIGN AWARD) 使用權，即為晉級決審，獲角逐年度最佳設計獎資格。

**決審** 依據晉級決審之實體作品進行評選，選出「入圍金點設計獎年度最佳設計獎」及「金點設計獎年度最佳設計獎」作品，將於頒獎典禮上公佈「金點設計獎年度最佳設計獎 (Best Design of the Year)」得主，並授予其申請者年度最佳設計獎證書、獎座與年度最佳設計 (BEST DESIGN) 標章使用權。

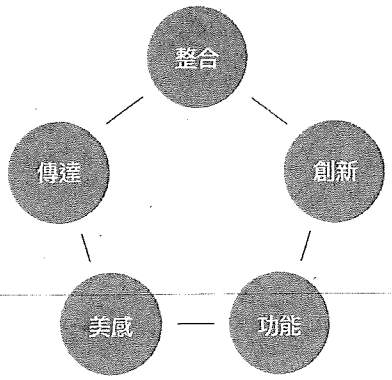
※ 運用設計解決時事趨勢問題之作品，得經評審團審定，得頒予「金點設計獎年度特別獎 (Special Award of the Year)」，並授予其申請者年度特別獎證書、獎座與年度特別獎 (SPECIAL AWARD) 標章使用權。

09

## 評審標準

透過金點設計獎公正專業的審查程序，評選出最具設計力、符合市場需求的專案或作品。

整合 —— 滿足目標市場需求之適當性及完整性。
創新 —— 構想、功能及素材具原創元素。
功能 —— 符合目標市場使用之適當功能或操作。
美感 —— 展現產品特色及精神之呈現。
傳達 —— 表現目標市場文化情懷及內涵。




10

## 獲獎福利

| | |
|---|---|
| **證書獎盃** | 每件得獎作品將獲頒一紙證書。「年度最佳設計獎」、「年度特別獎」得主更可獲得一只特製獎座，彰顯最高榮耀。 ※可付費加購。 |
| **標章使用** | 得主享有金點標章使用權，可用於商品包裝、展售平台、各式廣告或社群媒體，為該件產品或作品宣傳獲獎成就。 |
| **頒獎典禮** | 在高規格打造、全球轉播的頒獎典禮上，「年度最佳設計獎」得主隆重揭曉，標誌著設計師的榮耀時刻。當晚的設計之夜活動，亦為能與來自世界各地的設計與創意專業人士交流的難得盛會。 |
| **評審回饋** | 參賽產品將收到金點評審針對評選標準進行個別評分之初審、複審回饋表。 |
| **官網收錄** | 所有得獎作品將收錄於金點獎官網，展示包括作品介紹，以及設計師、企業等相關資訊，讓好設計得到更多關注。 |
| **年度最佳設計特刊** | 獲得「年度最佳設計獎」、「年度特別獎」的作品，將被特別收錄於特刊中，享有專頁介紹。 |
| **年度特展** | 得獎作品將有機會獲選於當年度「金點設計展」展出，與設計專業人士及大眾分享創意精粹。 |
| **展銷商機** | 1. 獲獎產品將有機會進駐「設計點」推廣銷售，不僅具有線上及實體商店通路，在這個匯聚金點設計獎及國際獎項獲獎設計的平台展售，亦有助於提升品牌形象，創造更多商機。此外，金點設計獎亦與日本「優良設計獎」(Good Design Award) 主辦單位日本設計振興會 (JDP) 合作，於「Good Design Store Tokyo by NOHARA」選物店常設金點專區。歷年得獎產品將有機會在此展售，進一步拓展國際市場和海外曝光機會。<br>2. 獲獎產品有機會透過金點洽商媒合平台及主題洽商媒合活動，獲得來自國內外各領域B2B買家線上線下洽商機會，拓展市場商機。 |
| **媒體曝光** | 金點設計獎每年攜手台灣及國際眾多指標性媒體，成為官方媒體夥伴，透過作品報導、設計師專訪，共同推廣精彩得獎設計，每年約近千篇媒體曝光報導。 |
| **設計交流** | 金點設計獎每年舉辦許多設計交流活動，得獎作品及其團隊有機會受邀參與，包括「設計觀點 X 金點沙龍」、國際設計展會等。 |

11

## 關於參選複、決審實體作品送/退件

1. 參加評選作品須配合主辦/執行單位制定之評選作業說明，評選時無須派員至現場解說作品等，相關細項說明於評選前夕將另行通知參賽者。
2. 參加評選之作品，若未於指定時間完成送件，視同放棄評選資格。
3. 參加評選之作品送退件時，產生之運送費用(含進出口關稅、保險費、食品檢驗費等)及相關申報手續文件，將由參賽者自行負責，主辦單位亦不先行代付相關運送費用(含進出口關稅、保險費、食品檢驗費等)。
4. 參賽作品需自行承擔毀損風險，請於寄送時謹慎包裝，並請自行安排保險事宜，若作品於評選及展示期間受損或遺失，恕主辦/執行單位無法負責。
5. 得獎作品將有機會進入年度金點設計展展出，除拒絕參展、或大型作品等特殊案例（詳細類別請見後續寄出的晉級複審手冊）由主辦單位合作貨運公司統一送往展場。脆弱作品例如海報等，請確實提供適當保護收納，主辦單位不負責因為未提供保護包裝而於轉場中途作品毀損責任。
6. 參加評選之作品，若未於指定時間內完成退件，主辦/執行單位有權處理未退件作品，並要求參賽者繳交所產生之相關費用。

12

## 注意事項

**關於參賽**

1. 若為學校與企業建教合作之商業性質作品，須以企業名義報名參賽。
2. 同作品曾獲金點設計獎不得再次報名參賽。
3. 倘若報名作品所有權非單一單位，申請公司須自行獲得相關單位授權，並承諾所報名資料均所屬實，如有不符願負一切責任，並放棄獲獎資格，主辦/執行單位得以取消其參賽及獲獎資格。
4. 若相關費用（如報名費）未全額到，主辦單位有權取消其參賽資格。
5. 若完成報名程序（含繳交報名費），恕不因參賽者自行棄賽而要求退費。
6. 報名本獎所提供之作品相關資訊、作品說明、作品照片、影片檔案等，主辦/執行單位得使用於宣傳推廣與展覽之用途，並有權因應宣傳推廣需求進行修改調整。
7. 參賽者所提交報名作品主體之內容資訊須確保正確性，倘若遭第三人主張權利者，參賽者應立即出面解決。
8. 參賽作品需已通過相關安全檢驗，若有違反或發生安全意外，得終止該作品之評選作業，並不得要求退回報名費。
9. 為獎賽業務所需及設計推廣等目的，主辦/執行單位須蒐集參賽者之個人資料，凡報名參賽者，視為同意主辦/執行單位於前述目的必要範圍內，蒐集、處理及利用個資。
10. 參賽作品如經查證不符合參賽資格者，主辦/執行單位有權取消報名資格。
11. 參賽者應尊重主辦/執行單位之評審結果，不得異議。

**關於獲獎**

1. 獲獎證書與獎座，其顯示之作品名稱、公司名稱與設計師名稱，皆以參賽者於報名系統提供之資訊為主，恕不得更換，如於報名開放修改時間 9 月 7 日（一）至 9 月 14 日（一）後，須更換者，其產生獲獎證書與獎座重製費用，將由參賽者自行負擔。
2. 通過評選，願確實遵守本獎賽「金點設計標章」使用規範內容。(主辦/執行單位擁有保留、修改、終止、變更規範內容細節之權利，且不另行通知。)
3. 得獎作品若經檢舉並查證屬實有違反本獎評審作業程序之規定，或有抄襲、仿冒事實，本院除取消其獲獎資格外，並得撤回頒發之獎狀及獎座。若前述情事致主辦單位或執行單位遭第三人主張權利者，得獎者應立即出面解決，其產生之訴訟費用、律師費用及其他相關費用，悉由得獎者負責，並不得要求退回報名費；如因此造成主辦單位或執行單位直接或間接（包括但不限於名譽）損害，得獎者亦應無條件負擔賠償責任，主辦單位或執行單位亦得向得獎者另請求相當於執行辦理獎項行政費用 3 倍之懲罰性違約金及相關損害賠償。
4. 對於金點設計標章之申請、評選、使用或廢止所產生之爭議，得聲請調解或依民事或行政訴訟程序處理，並以所在地台北為第一審管轄法院。
5. 金點設計獎得獎作品若發生消費者糾紛或造成傷亡意外，應由報名廠商負責一切善後責任。

**其他**

1. 若申請報名廠商聯絡人更換時，請主動告知金點設計獎團隊，以免遺漏本獎最新活動訊息，若因未告知更換聯絡人導致其權益損害，本獎恕不負責。
2. 本簡章如有未盡事宜，主辦/執行單位得隨時修訂之。

13

## 聯絡方式


**台灣設計研究院**
**金點設計獎團隊**
+886-2-2745-8199
11072 台北市信義區光復南路 133 號 2 樓 (松山文創園區)
gpaward@tdri.org.tw

**報名諮詢**
產品設計類、整合設計類 ext.383 林先生
傳達設計類、空間設計類 ext.334 陳小姐

**合作洽談**
TEL +886-2-2745-8199 ext.340 陳小姐
EMAIL gpaward@tdri.org.tw

**媒體洽談**
TEL +886-2-2745-8199 ext.341 羅小姐
EMAIL press.gpaward@tdri.org.tw

**社群相關**
Website www.goldenpin.org.tw
Facebook www.facebook.com/GoldenPinDesign
Instagram www.instagram.com/goldenpindesign
X x.com/goldenpindesign